Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по образованию

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЛИЦЕЙ №126
КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Принята
педагогическим советом
ГБОУ Лицей №126
Протокол №1 от 30.08.2023 г

Утверждаю
Директор _____Рагимова А.А.
Приказ № 234/1 от 30.08.2023г.

Рабочая программа внеурочной деятельности «Медиакоммуникации»

Направление: общеинтеллектуальное
для обучающихся 10 классов

срок реализации: 68 часов

Программа разработана педагогом дополнительного образования:
Халецкой Ольгой Евгеньевной

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00CFD0006ABEF7022828516130B62D9A2A
Владелец: РАГИМОВА АЛЕВТИНА АЛЕКСЕЕВНА
Действителен: с 16.05.2023 до 08.08.2024

Санкт-Петербург
2023 год

1. Пояснительная записка

1.1 Рабочая программа внеурочной деятельности разрабатывается на основании Федерального Закона РФ от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Рабочая программа «Медиакоммуникации» для 10 классов разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 №413
- Письмом Министерства образования и науки РФ от 18 августа 2017 г. N 09-1672 «О направлении методических рекомендаций по организации содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности»;
- Инструктивно-методическим письмом Комитета по образованию Санкт-Петербурга №03-28-3143/21-0-0 от 13.04.2021 «О формировании учебных планов образовательных организаций Санкт-Петербурга, реализующих основные общеобразовательные программы, на 2021-2022 учебный год»
- Учебным планом внеурочной деятельности ГБОУ Лицей №126 Калининского района Санкт-Петербурга на 2021-2022 учебный год.

1.2 Место в учебном плане

В учебном плане ГБОУ Лицея №126 на внеурочную деятельность «Медиакоммуникации» для 10-х классов выделено 68 часов (2 часа в неделю).

1.3 Цели и задачипрограммы

Цель курса:

Создание условий для разностороннего творческого роста, приобретения актуальных навыков и умений, необходимых современному специалисту в сфере видео- аудио- и печатных медиа.

Задачи курса:

- Дать основы информационных и мультимедийных технологий.
- Развить умение работать с источниками информации.
- Дать основы монтажа, развить навыки работы в монтажных программах.
- Дать основы верстки.
- Развитие интереса учащихся к поиску информации.
- Расширение кругозора учащихся.
- Обучение учащихся решению учебных и жизненных проблем, способам анализа информации, получаемой в разных формах.

1.3 Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие этических чувств как регуляторов морального поведения, формирование потребности в интеллектуальном совершенствовании;
- воспитание интереса и уважения к истории развития СМИ;
- формирование познавательного интереса к информации;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в различных социальных ситуациях, умений не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.

- умение монтировать и верстать.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- способность к самостоятельному приобретению новых знаний и практических умений;
- умения управлять своей познавательной деятельностью;
- умение организовывать свою деятельность;
- определять её цели и задачи;
- выбирать средства и применять их на практике;
- оценивать достигнутые результаты.

Познавательные УУД:

- формирование умения работать с различными источниками информации, развитие умения сопоставлять информацию, полученную из разных источников;
- умение вести самостоятельный поиск, анализ, отбор информации, её преобразование, сохранение, передачу и презентацию с помощью технических средств.
- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.
- развитие умения понимать символический язык монтажа и верстки

Коммуникативные УУД:

- самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом);
- планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, постановку вопросов, разрешение конфликтов, управление поведением партнёра, владеть речью в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка и т.д.

Предметные результаты:

- осознание ценности аудио-визуального контента;
- знание и умение монтировать и верстать;

1.5.Технологии используемые на занятиях:

В условиях стабильной санитарно-эпидемиологической ситуации на начало сентября 2021 года, реализация образовательной программы внеурочной деятельности проходит в штатном режиме с соблюдением всех санитаро-эпидемиологических требований в условиях профилактики и предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Для обеспечения нераспространения новой коронавирусной инфекции предусматриваются следующие действия: сокращение количества обучающихся, находящихся в помещении, при помощи деления на подгруппы, а также обязательном соблюдении дистанции между обучающимися.

При реализации программы используются различные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Методы и формы обучения определяются требованиями ФГОС, с учетом индивидуальных и возрастных особенностей учащихся, развития и саморазвития личности.

В связи с этим определены основные приоритеты методики изучения:

●обучение через опыт и сотрудничество;

●интерактивность (работа в малых группах, ролевые игры, тренинги, вне занятий - метод проектов);

●личностно-деятельностный и субъект–субъективный подход (большее внимание к личности учащегося, а не целям учителя, равноправное их взаимодействие).

1.6 Система и формы оценки достижения планируемых результатов:

- самопроверка,
- взаимопроверка учащимися друг друга,
- учебно-исследовательские конференции;
- участие в школьных, муниципальных, областных, всероссийских, международных конкурсах, акциях.

Особенности организации образовательного процесса: еженедельные съемки новостной передачи, еженедельные съемки авторских программ, съемки выездных репортажей, репортажная съемка концертов лицея, конкурсы, фестивали, олимпиады, семинары – все вышеперечисленное производится на оборудовании, закупленном на средства гранта PROМедиа.

Материально-техническое обеспечение:
Условия для занятий соответствуют санитарно-гигиеническим нормам. Кабинет оснащён компьютером, что позволяет использовать для занятий видеофильмы, презентации, компьютерную программу для монтажа начального уровня Sony Vegas. В кабинете есть комплект дидактических материалов (выпуски прессы, фотоматериалы)**.** Для съемок: видеокамеры, петличные микрофоны, проводной микрофон, флешкарты, наушники. Кабинет оснащен оборудованием, закупленным на средства гранта PROМедиа: Комплект программно-аппаратного комплекса для пресс-центра и видеотрансляции, фотокамера цифровая.
Список оборудования:

- компьютерный класс, столы и стулья, стеллажи для хранения коммутационной аппаратуры, видеокамера, петличные микрофоны, наушники, флеш-накопители, коммутационные провода, мультимедиапроектор, набор коммутационных проводов и переходников;
- оборудование, закупленное на средства гранта PROмедиа: комплект программно-аппаратного комплекса для пресс-центра и видеотрансляции; фотокамера цифровая, ноутбуки.

2. Содержание тем учебного курса

Модуль № 1«Медиакоммуникации» (11 часов)

Введение. Информационные и мультимедийные коммуникации. Профессии в медиакоммуникациях. Виды СМИ. Жанры журналистики. Интернет возможности в медиакоммуникациях. Медиапродукты. Потоки информации. Работа с текстом. Сторителлинг. Пост для социальной сети. Реклама.SMM. Копирайтинг.

Модуль № 2 «Верстка» (11 часов)

Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva». Верстка в «Canva». Композиция. Дизайн для социальных сетей.Создание обложек для разных социальных сетей. Приемы оформления постов. Создание ленты в едином стиле. Живые дизайны. Работа с текстом. Шрифты.. Связывание текста и изображения в цепочку. Верстка журнала. Особенности верстки журнала. Дизайн журнала. Создание обложки. Макетирование страниц журнала. Выравнивание и упорядочивание блоков.

Модуль № 3 «Монтаж»(11 часов)

Знакомство с интерфейсом монтажной программы. Импортирования файлов. Дорожки. Горячие клавиши. Видео-переходы и видео-эффекты. Титры. Основы склейки видео-материалов. Основы монтажа. Монтаж слайд-шоу. Цветокоррекция. Работа с аудио-дорожкой. Темпоритм и микширование. Согласованность видео и звука. Монтаж ролика с закадровым текстом. Хромакей. Работа с хромакеем. Особенности монтажа в разных жанрах.
Итоговое занятие (2 час)

3. Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Кол-во часов (всего)	Формы занятия (практикум)	Формы занятия (лекция)	Формы контроля и виды работы.	Учебная неделя	Дата по факту
	Модуль №1 «Медиакоммуникации»	26	12	14			
1. (1)	Введение. Информационные и мультимедийные коммуникации.	2		2	Мини-лекция, наблюдение	1 неделя	5.09.22
2. (1)	Профессии в медиакоммуникациях.	2		2	Наблюдение Мини-лекция,	2 неделя	12.09.22
3. (1)	Виды СМИ	2	1	1	Наблюдение. Практикум	3 неделя	19.09.22
4. (1)	Жанры журналистики.	2	1	1	Наблюдение. Мини-лекция, практикум	4 неделя	26.09.22
5. (1)	Интернет возможности в медиакоммуникациях.	2	1	1	Наблюдение, обобщение материала Практикум	5 неделя	3.10.22
6. (1)	Медиапродукты.	2	1	1	Наблюдение. Практикум	6 неделя	10.10.22
8. (1)	Потоки информации	2	1	1	Наблюдение, деловая игра	7 неделя	17.10.22
9. (1)	Работа с текстом.	2	1	1	Наблюдение. Занятие обсуждение	8 неделя	24.10.22
10.	Сторителлинг	2	1	1	Наблюдение, Практикум	9 неделя	7.11.22

(1)							
11. (1)	Пост для социальной сети.	2	1	1	Наблюдение, Практикум	10 неделя	14.11.22
12 (1)	Реклама.SMM	2	1	1	Мини-лекция, обсуждение	11 неделя	21.11.22
13 (2)	Реклама.SMM	2	2		Наблюдение, Практикум	12 неделя	28.11.22
14 (1)	Копирайтинг.	2	1	1	Наблюдение, Практикум	13 неделя	5.12.22
	Модуль № 2 «Верстка»	20	10	10			
15. (1)	Виды и формат изображений.	2	1	1	Наблюдение. Мини-лекция, практикум	14 неделя	12.12.22
16. (1)	Верстка. Композиция.	2	1	1	Наблюдение. Мини-лекция, практикум, Работа в мини-грппах	15 неделя	19.12.22
17. (1)	Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.	2	1	1	Наблюдение, Мини-лекция, практикум	16 неделя	26.12.22
18. (1)	Приемы оформления постов. Создание ленты в едином стиле.	2	1	1	Наблюдение, обобщение материала Мини-лекция, Практикум	17 неделя	9.01.23
19. (1)	Живые дизайны.	2	1	1	Наблюдение, Практикум	18 неделя	16.01.23
20. (1)	Работа с текстом. Шрифты.	2	1	1	Наблюдение, Практикум	19 неделя	23.01.23
21. (1)	Связывание текста и изображения в цепочку.	2	1	1	Наблюдение, Практикум	20 неделя	30.01.23
22.	Верстка журнала. Особенности верстки	2	1	1	Наблюдение, Практикум	21 неделя	6.02.23

(1)	журнала.						
23. (1)	Дизайн журнала. Создание обложки	2	1	1	Наблюдение. Занятие обсуждение	22 неделя	13.02.23
24. (1)	Макетирование страниц журнала. Выравнивание и упорядочивание блоков.	2	1	1	Наблюдение, Практикум	23 неделя	20.02.23
	Модуль № 3 «Монтаж»	22	10	12			
25. (1)	Знакомство с интерфейсом монтажной программы. Импортирования файлов. Дорожки.	2	1	1	Наблюдение, взаимопроверка.	24 неделя	27.03.23
26. (2)	Горячие клавиши. Видео-переходы и видео-эффекты. Титры.	2	1	1	Наблюдение, самопроверка Занятие конструирование	25 неделя	6.03.23
27. (3)	Основы склейки видео-материалов. Основы монтажа. Монтаж слайд-шоу.	2	1	1	Наблюдение, самопроверка Практикум, мини-проект	26 неделя	13.03.23
28. (1)	Цветокоррекция.	2	1	1	Наблюдение, Тестирование, самопроверка, зачет Практикум, мини-проект	27 неделя	20.03.23
29. (2)	Работа с аудио-дорожкой. Темпоритм и микширование. Согласованность видео и звука. Монтаж ролика с закадровым текстом.	2	1	1	Наблюдение, работа в парах. Обзорная лекция.	28 неделя	
30. (1)	Хромакей. Работа с хромакеем.	2	1	1	Наблюдение, самопроверка. Практикум, консультация,	29 неделя	
31. (2)	Хромакей. Работа с хромакеем.	2	1	1	Наблюдение, Практикум, консультация,	30 неделя	
32.	Особенности монтажа в разных жанрах.	2	1	1	Мини-лекция, практикум	31 неделя	

33.	Особенности монтажа в разных жанрах.	2	1	1	Практикум	32 неделя	
34.	Особенности монтажа в разных жанрах.	2		2	Практикум	33 неделя	
35.	Итоговое занятие	2	1	1	Наблюдение, Круглый стол	34 неделя	
36	Итоговое занятие						
	Итого	68					

4. Учебно-методический комплекс:

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
12. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007.с.
13. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. No.6 (12). С.191 – 195.
14. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
15. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. No3. – М., 2007.
16. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.

17. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
18. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.
19. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
20. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационнообразовательного пространства. М., 2014.
21. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2013.
22. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
23. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.
24. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007.с.
25. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
26. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
27. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
28. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003.
29. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
30. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.
Интернет-ресурсы:
1. http://ynpress.com
2. http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/
3. http://apple.com/ru/imovie
4. http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/