



Правительство Санкт-Петербурга  
Комитет по образованию

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Лицей №126  
Калининского района Санкт-Петербурга

---

**Принята**

Педагогическим советом  
ГБОУ Лицей № 126 Калининского района  
Санкт-Петербурга  
протокол № 1 от 30.08.2024

**Утверждена**

Приказом 17/4 от 15.01.2025

Директор ГБОУ Лицей № 126  
Калининского района  
Санкт-Петербурга

\_\_\_\_\_ А.А. Рагимова

Дополнительная общеразвивающая программа

«Журналистика»

(направленность - социально-гуманитарная)

возраст обучающихся: 7-12 лет

срок освоения: 3 года

Разработчик:

Филатова Анна Валерьевна,

педагог дополнительного образования

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Человеку, перефразируя писателя Л.Н. Толстого, нужно не три аршина земли, не усадьба, не профессия, а весь земной шар, вся природа и вся полнота человеческого бытия.

Детская журналистика способна решить комплекс задач, связанных с воспитанием, образованием и личностным развитием детей и подростков. Ее главное назначение – помочь им разобраться в себе, определить ценностные ориентиры, развить творческие потенциалы.

Программа «Журналистика», реализуемая в Центре медиаграмотности и медиаиндустрии Лицея, - это не кружок и не студия, это практически творческий центр социально-культурной работы в учреждении. Каждое начинание, интересное дело находят здесь поддержку, развитие, освещение в детской прессе. Именно такая форма организации образовательного процесса позволяет большому числу обучающихся найти свое место в творческом процессе, попробовать свои способности в различных областях журналистики, приобщиться к коллективному обсуждению и осмыслению волнующих проблем.

### **Направленность общеразвивающей программы:**

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика» носит социально-гуманитарную направленность. Уровень освоения - общекультурный.

### **Актуальность, отличительная особенность и новизна ДОП:**

Программа ориентирована на удовлетворение технических и социальных потребностей обучающихся, увлеченных журналистикой. Программа направлена на развитие интереса детей к журналистике, ее истории, к новым цифровым и информационным технологиям. Отличительной особенностью программы является, что в процессе написания статей, создания фоторепортажей, видеосъемки дети получают знания и навыки, которых нет в школьной программе. Программа способствует дальнейшему самоопределению и самореализации. Отличительной особенностью комплексной программы является внедрение новых форм работы с учащимися с дистанционной формой обучения, а также то, что программа отражает современные идеи, тренды и актуальные направления развития журналистики, медиатехнологий.

### **Адресат программы, объем и срок реализации программы:**

Данная программа предназначена для обучения обучающихся 7-12 лет. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения - 360 академических часов, 1 год обучения по 1 часу 2 раза в неделю - 72 часа, 2 и 3й год обучения - 2 раза в неделю по 2 часа (144 часа). Срок реализации программы - 3 года. Программа построена с учетом возрастных особенностей.

### **Цель и задачи ДОП:**

**Цель программы:** формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области журналистики, новых медиа, цифровой и медиаграмотности, блогинга, социальных сетей и социализации ребенка посредством овладения технологиями средств массовой информации.

### **Задачи**

#### **Обучающие:**

- обучение основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- ознакомление с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- обучение написанию текстов для печатных и электронных СМИ;
- ознакомление с применением стилистических возможностей языка в различных сферах речевой деятельности;
- ознакомление с общими приемами с общими приемами письменной и устной журналистской речи;
- ознакомление с профессиями, имеющими прямое или косвенное отношение к

медиафере;

- обучение основам видеосъемки, редакции и обработки видео;

**Воспитательные:**

- формирование представления о журналистике, как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- воспитание культурно-ценностного отношения к родному языку;
- освоение новых механизмов взаимодействия;
- формирование социальной и творческой активности;
- пробуждение интереса к прессе, привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- формирование интереса к исследовательской и творческой деятельности в журналистике.

**Развивающие:**

- совершенствование интеллектуального уровня развития личности учащегося;
- развитие навыков критического мышления;
- развитие умения управлять инструментами продвижения в социальных медиа;
- развитие мышления;
- развитие воображения;
- развитие речи;
- развитие творческих способностей, индивидуального мышления формирование основ журналистского мастерства и способов взаимодействия с информационно-медийными источниками;
- развитие индивидуального мышления, интересов, склонностей обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование способности самостоятельно определять свою позицию.

**Условия реализации программы:**

ДОП «Журналистика» рассчитана на 3 года обучения и ориентирована на детей от 7 до 12 лет и старше. Реализация программы проходит в течение всего учебного года, включая каникулярное время.

**Набор в объединение** осуществляется по желанию, единственное условие – **отсутствие медицинских противопоказаний**. Допускается дополнительный прием обучающихся на второй год и третий год обучения при наличии свободных мест, на основе собеседования и определения возможности включения в программу.

Группы формируются разновозрастные.

Количество детей в группе:

1-ый год обучения – 15 человек;

2-ой год обучения - 12 человек;

3-ий год обучения - 10 человек.

Режим занятий:

*1 год обучения* - 2 раза в неделю по 1 часу – 72 академических часа в год.

*2 год обучения* - 2 раза в неделю по 1 часа – 72 академических часа в год.

*3 год обучения* - 2 раза в неделю по 2 часа – 144 академических часа в год.

**Особенности организации образовательного процесса:**

Основной особенностью образовательного процесса является то, что она строится по концентру, с последовательным усложнением решаемых задач. Обучение по программе возможно с применением дистанционного формата обучения и дистанционных образовательных технологий. Планируется проведение встреч с экспертами, учитывая оптимальные формы сочетания теории и практики; практико-ориентированные выезды.

Медиацентр Лицея – это практически «пульсирующее сердце» образовательного учреждения, один из главных его элементов, представляющий собой объединение самостоятельных модулей: пресс-службу, телестудию и молодежное радио. В медиацентре

юнкоры становятся авторами, разработчиками и организаторами творческих проектов: учатся издавать газету, делать радиопередачи, писать сценарии, снимать и монтировать фильмы, быть ведущими собственных передач.

В работе детского пресс-центра может принять участие любой учащийся учреждения, проявивший интерес к его деятельности. Конкурсный отбор проводится в доступной форме и включает в себя задания: написать личный девиз и рассказ, интересную историю из жизни, раскрыть одну из заранее предложенных тем, типа «Моя родословная», «Случай из моего детства», «Мои любимые животные». Требуется, чтобы этот рассказ был сюжетным, ярким, эмоциональным. Принимаются все участники. Доступность приобщения к работе основана на позиции педагога: каждому ученику дать возможность для самореализации, помочь найти свое место среди многих, в том числе и технических профессий СМИ. Учащемуся предоставляется право выбора направления деятельности в соответствии с его интересом. На всех этапах обучения теоретические занятия подкрепляются журналистской практикой детей: публикациями в газетах, участием в телевизионных съемках, созданием фильмов.

Одна из внутренних целей программы – формирование активной гражданской позиции юных журналистов. Этому способствует их участие в общественно полезных акциях в масштабах учреждения, города и страны.

#### **Формы проведения занятий:**

Занятия могут проходить как фронтально - с полным составом учебной группы, так и в малых группах, командах, звеньях при разработке отдельных мероприятий и проектов; возможна индивидуальная творческая работа; используются такие формы как встречи, диспуты, защита проектов, деловые игры, круглые столы, презентации, семинары, творческие мастерские, творческие отчеты и др.

#### **Формы организации деятельности обучающихся на занятии:**

- фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);
- коллективная: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно;
- групповая: теоретическое обсуждение вопросов, практическое использование полученных знаний (совместные действия, общение, взаимопомощь, например, работа с материалами периодической печати),
- работа в малых группах, в т. в парах, для выполнения определенных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося (группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности);
- индивидуальная: для коррекции пробелов в знаниях и отработки отдельных навыков, работы с учебной и научной литературой.

#### **Планируемые результаты освоения программы**

##### ***Предметные результаты:***

*обучающиеся будут знать:*

- общие принципы журналистики как рода деятельности и как профессии;
  - общие приемы редакторской и корректорской работы;
  - общие приемы письменной и устной журналистской речи.
  - овладения навыками написания статей, очерков, заметок.
  - научатся самостоятельно организовывать поиск информации;
  - приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
  - приобретут опыт проведения презентаций своих достижений;
  - научатся выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- обучающиеся смогут:

- составить контент-план;
- собрать и изучить материалы различных источников для последующего копирайтинга, включая средства массовой информации, проанализировать их и сделать объективные и взвешенные выводы;  
*обучающиеся получают основы знаний:*
- ведения блогов;
- программ для мобильного монтажа и обработки фото и видео.
- понятий: интернет, маркетинг, контент-план, таргетинг;
- особенностей инструментов социальных сетей и видеохостингов;
- основных организационно-правовых форм стратегий кампаний в Интернете.

***Личностные результаты:***

- развить основы самоорганизации, планирования и эффективного управления собственным временем;
- сформировать в образовательном процессе позитивную систему ценностных отношений обучающихся к себе, другим людям, к профессиональной деятельности, к гражданским правам и обязанностям, к государственному строю, духовной сфере, общественной жизни;
- развить основы умения разрабатывать и реализовывать собственные идеи;
- воспитать умение самостоятельно планировать пути достижения цели, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных познавательных задач;
- развить интерес к исследовательской и творческой деятельности в журналистике.

***Метапредметные результаты:***

- сформировать навыки анализа, синтеза, постановки целей т.п.;
- сформировать универсальные компетентности – компетентность мышления, компетентность взаимодействия с другими, компетентность взаимодействия с собой;
- сформировать интерес к профессии журналиста;
- развить проектное мышление;
- сформировать умение работать с информацией;
- сформировать умение критически относиться к информации;
- рахвить ценностно-смысловые, общекультурные, информационные, коммуникативные, социально-трудовые компетенции.

**Материально-техническое обеспечение ДОП:**

учебные занятия проводятся в кабинете, оснащённом мультимедийным оборудованием, многофункциональным устройством (принтер, копир, сканер), компьютерами или ноутбуками, магнитно-маркерной доской или флипчартом, соответствующим программным обеспечением.

В программе используется оборудование, приобретенное за счёт средств гранта.

<b>Перечень оборудования</b>
Профессиональный дисплей -4 шт
Микшерный пуль – 1 шт
Радиосистема- 2 шт
Радиосистема – 4 шт
Акустическая система – 2 шт

Устройство управления звуковым оборудованием- 1 шт
Автономная вычислительная станция в рэковом корпусе- 1 шт
Шкаф телекоммуникационный- 1 шт
Стойка для профессиональной акустики- 1 шт
Универсальный контроллер- 1 шт
Сценический светильник- 8 шт
Светодиодный линейный светильник- 2 шт
Поворотная голова- 4 шт
Комплект удлинителя сигнала- 1 шт
Подвесной конденсаторный микрофон- 2 шт
Подставка под микрофон- 4 шт

## I. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### 2.1. Учебный план 1-го года обучения по программе «Журналистика».

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие.	1	0,5	0,5	Игра «Вопрос-ответ»
2	Рольевые игры.	5	2	3	Рольевая игра
3	Сказки-фантазии.	10	2	8	Ситуационные задачи, презентации
4	Выразительные средства русского языка.	9	2	7	Беседа, опрос, творческие задания
5	Лексика устной и письменной речи.	10	2	8	Беседа, опрос, творческие задания
6	Мастерство актера.	10	2	8	Рольевая игра, ситуационные задачи
7	Сюжет для ТВ.	14	2	12	Опрос, творческие задания, ситуационные задачи
8	Общение перед камерой.	12	2	10	Опрос, творческие задания, ситуационные задачи
9	Итоговое занятие.	1	-	1	Тестирование, творческие задания
	ИТОГО	72	14,5	57,5	

### 2.2. Учебный план 2-го года обучения по программе «Журналистика».

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие.	2	1	1	Игра «Вопрос-ответ»
2	Культура общения.	8	2	6	Опрос, творческие задания, ситуационные задачи
3	Стили речи.	8	2	6	Опрос, творческие задания, ситуационные задачи
4	Клуб интеллектуальных игр.	16	4	12	Рольевые игры, ситуационные задачи
5	Газетные жанры.	10	2	8	Беседа, творческие задания
6	Процесс создания газетных материалов.	16	2	14	Беседа, творческие задания
7	Психология общения.	12	2	10	Рольевые игры, ситуационные задачи
8	Система журналистских жанров.	16	4	12	Беседа, опрос
9	Нормы построения ТВ-программ.	22	2	20	Рольевая игра, ситуационные задачи

10	Человек крупным планом.	16	2	14	Опрос, творческие задания, ситуационные задачи
11	Мастерство актера.	16	2	14	Опрос, творческие задания, ситуационные задачи
12	Итоговое занятие	2	-	2	Тестирование, творческие проекты
ИТОГО		144	25	119	

### 2.3. Учебный план 3-го года обучения по программе «Журналистика».

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие.	2	1	1	Игра «Вопрос-ответ»
2	Публицистические жанры газеты.	10	2	8	Беседа, опрос, тестирование
3	Техника газеты. Дизайн. Верстка.	10	2	8	Беседа, опрос, творческие задания
4	Типы телепрограмм.	10	2	8	Беседа, опрос, творческие задания
5	Процесс создания телефильма.	16	6	10	Беседа, опрос, творческие задания
6	Актерское мастерство.	11	3	8	Опрос, творческие задания, ситуационные задачи
7	Клуб интеллектуальных игр.	10	-	10	Ролевые игры, ситуационные задачи
8	Стилистические возможности языковых средств.	17	3	14	Опрос, творческие задания
9	Способы словесного выражения в стихосложении.	6	3	3	Опрос, беседа, творческие задания
10	Роды и виды произведений словесности.	6	2	4	Опрос, беседа, творческие задания
11	Блогинг, новые медиа	16	2	14	Опрос, творческие задания, ситуационные задачи
12	Контент-план, особенности инструментов социальных сетей и видеохостингов	10	8	2	Беседа, творческие задания, ситуационные задачи
13	Понятие о тексте и его строении.	8	2	6	Беседа, творческие задания, ситуационные задачи

14	Ошибки в тексте и способы их устранения	10	3	7	Беседа, творческие задания, ситуационные задачи
15	Заключительное занятие.	2	-	2	Тестирование, творческие проекты, диагностика
	ИТОГО	144	39	105	

**Утверждаю**

Директор \_\_\_\_\_ А.А. Рагимова

Приказ 17/4 от 15.01.2025

### **III. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

#### **3.1. Календарный учебный график реализации дополнительной общеразвивающей программы «Журналистика» на 2023 - 2024 учебный год**

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество во учебных дней	Количество во учебных часов	Режим занятий
1 год	07.09.2024	25.05.2025	36	72	72	2 раза в неделю по 1 часу
2 год	07.09.2024	25.05.2025	36	72	72	2 раза в неделю по 1 часу
3 год			36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа

## IV. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### 4.1. Рабочая программа 1-го года обучения:

На первом году обучения основной особенностью является то, что дети знакомятся с основными терминами журналистики, оборудованием учебной видеостудии, работой пресс-центра, формируют собственную редакцию, обучаются сбору, обработке и передаче информации. Так как первый год обучения - стартовый, обучающиеся учатся писать короткие репортажи, снимать первые сюжеты информационного жанра, делать небольшие интервью. Большое внимание уделяется обеспечению эмоционального благополучия ребенка, развитию мотивации к познанию и творчеству.

#### Задачи 1-го года

Обучающие:

- знакомство с основными терминами журналистики, основными правилами сбора, обработки и передачи информации;
- обучение написанию текстов информационного жанра;
- ознакомление с основными приемами письменной и устной журналистской речи;
- ознакомление с особенностями профессии журналиста;
- знакомство с элементами актерского мастерства;
- обучение азам видеосъемки и обработки видео.

Воспитательные:

- формирование представлений о журналистике, как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- воспитание культурно-ценностного отношения к родному языку;
- формирование социальной и творческой активности;
- пробуждение интереса к прессе, привитие культуры общения с миром СМИ;
- формирование интереса к исследовательской и творческой деятельности в журналистике.

Развивающие:

- развитие навыков критического мышления;
- развитие воображения;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование способности самостоятельно определять свою позицию.

### Содержание программы 1-го года обучения

**ТЕМА 1.** Вводное занятие. (0,5 часа теория, 0,5 часа практики).

**Теория:** Знакомство. Инструктаж по ТБ (правила поведения в общественных местах, ПДД, предметные инструктажи).

**Практика:** Игра «Вопрос-ответ», игры на знакомство.

**ТЕМА 2.** Ролевые игры. (2 часа теории, 3 часа практики).

**Теория:** «Читать стихи не люблю, но писать их умею». «Кто такие графоманы, или 6 томов фантастического романа Васи Куролесова». «...Это написал я, и я немножко – Пушкин». Упражнение «Смотреть и видеть, слушать – и слышать».

**Практика:** Написание статей. Ролевые игры.

**ТЕМА 3.** Сказки-фантазии. (2 часа теории, 8 часов практики).

**Теория:** Три понятия в сочинительстве. Образы детей на полотнах художников-живописцев. Умение выразить свои впечатления в слове. Сказочный жанр в живописи, литературе. Сочиняем сказку сами.

**Практика:** Написание статей, видеосъемка.

**ТЕМА 4.** Выразительные средства русского языка. *(2 часа теории, 7 часов практики)*.

**Теория:** Его Величество сюжет. Сюжетный рисунок. Сюжеты из рассказов детского писателя Ю. Ковалю. Его Величество сравнение. Правила сравнения. Структура сравнительного текста. Детская публицистика. Рассуждение. Как строится рассуждение. Убедительность и доказательность рассуждения.

**Практика:** Написание статей. Дискуссионные и ролевые игры.

**ТЕМА 5.** Лексика устной и письменной речи. *(2 часа теории, 8 часов практики)*.

**Теория:** Основные виды словесного выражения. Различие понятий «устный» и «разговорный», «письменный» и «книжный» («литературный»).

Выражение диалогическое и монологическое. Выражение прозаическое и стихотворное. Различие понятий «стихотворный» и «поэтический».

Повествование, описание и рассуждение как типичные виды сложного выражения.

**Практика:** Создание журналистских материалов. Дискуссионные и ролевые игры.

**ТЕМА 6.** Мастерство актера. *(2 часа теории, 8 часов практики)*.

**Теория:** Актер. Актерский тренинг.

**Практика:** Упражнения на развитие воображения (предметы). Упражнения на наблюдение (животные).

**ТЕМА 7.** Сюжет для ТВ. *(2 часов теории, 12 часов практики)*.

**Теория:** Информационный повод. Актуальная тема. Особенности видеоряда. Закадровый текст.

**Практика:** Написание статей, съемка видеорепортажей.

**ТЕМА 8.** Общение перед камерой. *(2 часа теории, 10 часов практики)*.

**Теория:** Особенности работы на ТВ. Интервьюер и интервьюируемый.

**Практика:** Техника проведения интервью. Работа с аудиторией. Экспресс – опрос респондентов.

**ТЕМА 9.** Итоговое занятие. *(0 час теории, 1 час практики)*.

**Практика:** Подведение итогов года. Награждение самых активных обучающихся. Инструктаж по ТБ (ПДД, правила нахождения в лесу, открытые водоемы и т.д.).

Совместное составление плана на следующий год.

### **Планируемые результаты 1-го года обучения:**

#### **Предметные результаты**

- обучающиеся познакомятся с общими принципами журналистики как рода деятельности и профессии;
- обучающиеся познакомятся с основными терминами журналистики, основными правилами сбора, обработки и передачи информации;
- обучающиеся обучатся писать тексты информационного жанра;
- обучающиеся научатся снимать и монтировать короткие видеоролики;
- обучающиеся познакомятся с элементами актерского мастерства.

#### **Личностные результаты:**

- обучающиеся познакомятся с основами самоорганизации, планирования и эффективного управления собственным временем;
- обучающиеся познакомятся с позитивной системой ценностных отношений к себе и другим людям, к профессиональной деятельности журналиста, к гражданским правам и обязанностям, к государственному строю, духовной сфере общественной жизни;
- у обучающихся сформируются умения разрабатывать и реализовывать идеи.

**Метапредметные результаты:**

- у обучающихся сформируются навыки анализа, синтеза, постановки целей т.п.;
- у обучающихся сформируется интерес к профессии журналиста;
- у обучающихся сформируется умение работать с информацией; и умение критически относиться;
- у обучающихся сформируется умение критически относиться к информации.

Утверждаю

Директор \_\_\_\_\_ А.А. Рагимова

Приказ 17/4 от 15.01.2025

**Календарно-тематическое планирование 1-го года обучения**

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			план	факт
<b>Сентябрь</b>				
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Знакомство. Комплектование группы. Что такое журналистика? Введение в профессию.	1	1 неделя	
2.	Ролевые игры. Распределение ролей в работе редакции.	2	2 неделя	
3.	Информационные технологии в работе журналиста.	1	3 неделя	
4.	Основные понятия при работе с информацией.	1	3 неделя	
5.	Новые информационные технологии, основные медиатермины.	1	4 неделя	
6.	Краткая история журналистики.	1	4 неделя	
<b>Октябрь</b>				
7.	Журналистика как вид творческой деятельности.	1	5 неделя	
8.	Задачи и функции журналистики.	1	5 неделя	
9.	Ролевая игра «Смотреть и видеть, слушать и слышать». Функция наблюдения.	1	6 неделя	
10.	Три понятия в сочинительстве. Умение выразить свои впечатления в слове.	1	6 неделя	
11.	Ролевая игра «Сочиняем сказку сами».	1	7 неделя	
12.	Выразительные средства русского языка.	1	7 неделя	
13.	Его Величество сюжет. Практическая работа.	2	8 неделя	
14.	Его Величество сравнение. Правила сравнения. Структура сравнительного текста.	1	9 неделя	
15.	Практическая работа.	1	9 неделя	
<b>Ноябрь</b>				
16.	Детская публицистика. Рассуждение. Как строится рассуждение.	1	10 неделя	
17.	Убедительность и доказательность рассуждения.	1	10 неделя	
18.	Практическая работа. Лексика устной и письменной речи.	2	11 неделя	
19.	Основные виды словесного выражения.	1	12 неделя	
20.	Различие понятий «устный» и «разговорный», «письменный» и «книжный» («литературный»).	1	12 неделя	

21.	Выражение диалогическое и монологическое. Практическая работа.	1	13 неделя	
22.	Повествование, описание и рассуждение как типичные виды словесного выражения.	1	13 неделя	
23.	Мастерство актера. Актерский тренинг.	1	14 неделя	
24.	Упражнения на развитие воображения.	1	14 неделя	
25.	Упражнения на развитие воображения.	1	15 неделя	
26.	Упражнения на наблюдение.	1	15 неделя	
<b>Декабрь</b>				
27.	Сюжет для ТВ.	1	16 неделя	
28.	Информационный повод.	1	16 неделя	
29.	Актуальная тема.	1	17 неделя	
30.	Особенности видеоряда.	1	17 неделя	
31.	Закадровый текст.	1	18 неделя	
32.	Общение перед камерой.	1	18 неделя	
<b>Январь</b>				
33.	Особенности работы на ТВ.	1	19 неделя	
34.	Интервьюер и интервьюируемый.	1	19 неделя	
35.	Техника проведения интервью. Практическая работа.	2	20 неделя	
36.	Создание сюжета для ТВ.	1	21 неделя	
37.	Особенности работы программ для монтажа.	1	21 неделя	
<b>Февраль</b>				
38.	Работа в программе «Movavi». Практическая работа.	2	22 неделя	
39.	Практическая работа.	1	23 неделя	
40.	Особенности работы журналиста при освещении событий. Практическая работа.	1	23 неделя	
41.	Особенности работы журналиста при освещении событий. Практическая работа.	2	24 неделя	
<b>Март</b>				
42.	Рождение газеты.	1	25 неделя	
43.	Написание статей.	1	25 неделя	
44.	Основы редактирование текста, работа над ошибками. Практическая работа.	1	26 неделя	
45.	Техника газеты. Дизайн. Верстка.	1	26 неделя	
46.	Практическая работа.	2	27 неделя	
47.	Типология средств массовой информации.	1	28 неделя	
48.	Работа с аудиторией. Экспресс-опрос респондентов.	1	28 неделя	
49.	Практическая работа.	2	29 неделя	
<b>Апрель</b>				

50.	Практикум. Кто наша аудитория? Изучение аудитории, лидеры мнений.	2	30 неделя	
51.	Роль коммуникаций в обществе. Ролевая игра на тему эффективной коммуникации.	2	31 неделя	
52.	Профессиональный этический кодекс журналиста. Закон о СМИ - настольная книга журналиста.	2	32 неделя	
53.	«Своя творческая лаборатория». Создание журналистского произведения.	2	33 неделя	
<i>Май</i>				
54.	Просмотр и оценка снятого материала. Подготовка к защите проекта.	2	34 неделя	
55.	Практическая работа «Освещение школьного мероприятия».	2	35 неделя	
56.	Практическая работа «Освещение школьного мероприятия».	1	36 неделя	
57.	Итоговые занятия. Анализ проделанной работы. Демонстрация проектов.	1	36 неделя	

## 4.2 Рабочая программа 2-го года обучения:

На втором году обучения занятия с детьми проводятся на более высоком технологическом и эстетическом уровне, с использованием съемочного оборудования: видеокамеры, штатива, микрофона, осветительных приборов. Им предлагается создание видеосюжета с усложненными элементами повышенной степени обработки. Общеобразовательная программа предусматривает начальную видеообработку, дальнейшее освоение программы для видеомонтажа, создание собственных авторских видеосюжетов и программ. Создание газеты или журнала, написание статей. обучающиеся создают авторские статьи и видеосюжеты, самостоятельно пишут сценарии, обрабатывают снятый видеоматериал при помощи специальной программы видеомонтажа. Они более близко знакомятся с профессией журналиста. В творческой деятельности ребята активно взаимодействуют с детскими объединениями «Фотография», «Телеоператорство», «Режиссура», «Медиаволонтерство», участвуют в городских конкурсах детского творчества.

### Задачи 2-го года обучения

Обучающие:

- обучающиеся знакомятся с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- обучающиеся учатся писать тексты для печатных и электронных СМИ;
- обучающиеся знакомятся со стилистическими возможностями языка в различных сферах речевой деятельности;
- обучающиеся обучаются основам видеосъемки, редактуре и обработки видео.

Воспитательные:

- у обучающихся формируется представление о журналистике, как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- у обучающихся формируется культурно-ценностное отношение к родному языку;
- у обучающихся формируется интерес к исследовательской и творческой деятельности в журналистике.

Развивающие:

- обучающиеся совершенствуют интеллектуальный уровень развития личности;
- у обучающихся развиваются навыки критического мышления;
- у обучающихся развивается мышление, воображение, речь;
- у обучающихся развиваются творческие способности.

### Содержание программы 2-го года обучения

**ТЕМА 1.** Вводное занятие. (1 час практика, 1 часа теории).

**Теория:** Приветствие. Инструктаж по ТБ (правила поведения в общественных местах, ПДД, предметные инструктажи). Повторение изученного ранее материала.

**Практика:** Игра «Вопрос-ответ», игра на знакомство, создание редакции.

**ТЕМА 2.** Культура общения.(2 часа теории, 6 часов практики).

**Теория:** Приветствие. Знакомство. Конфликт. Убеждение. Точка зрения. Человек среди людей. Журналистика – профессия в зеркале модели Мира.

**Практика:** Ролевые игры, психология общения.

**ТЕМА 3.** Стили речи.(2 часов теории, 6 часов практики).

**Теория:** Язык и разновидности его употребления. «Грамматическое» и «стилистическое» изучение языка. Средства и способы языкового выражения. Стыль. Понятие стиля в искусствоведческом плане. Стыль как категория словесности. Разговорный и литературный языки. Разновидности литературного языка.

**Практика:** Создание журналистских материалов.

**ТЕМА 4.** Клуб интеллектуальных игр. (4 часа теории, 12 часов практики).

**Теория:** «Принятие решения». «Контакт и выход из контакта». «Первое впечатление». «Литературный суд». «Телепередача». «Ассоциации».

**Практика:** Ролевые игры.

**ТЕМА 5.** Газетные жанры. (2 часа теории, 8 часов практики).

**Теория:** Особенности работы в печатных СМИ. Заметка. Интервью. Репортаж. Очерк: «Сам себе режиссер».

**Практика:** Написание статей разного стиля и жанра.

**ТЕМА 6.** Процесс создания газетных материалов. (2 часа теории, 14 часов практики).

**Теория:** «Слово обладает силой не меньшей, чем оружие». «Почему с новостями приходится спешить?». Ловушка для профанов.

**Практика:** Создание журналистских материалов.

**ТЕМА 7.** Психология общения. (2 часа теории, 10 часов практики).

**Теория:** Журналист и его герой. Профессиональный долг. Этика журналистского поведения. Последствия публикаций.

**Практика:** «Круглый стол», ролевые игры.

**ТЕМА 8.** Система журналистских жанров. (4 часа теории, 12 часов практики).

**Теория:** Жанр или Текст. Оперативно-новостные тексты. Аналитические тексты. Публицистические тексты.

**Практика:** Написание статей разного стиля и жанра.

**ТЕМА 9.** Нормы построения ТВ-программ. (2 часа теории, 20 часов практики).

**Теория:** Виды информации. Информационные потоки. Информационное пространство. Информация и социальные процессы. Источники информации и способы ее обработки.

**Практика:** Создание ТВ-программы, блогинг.

**ТЕМА 10.** Человек крупным планом. (2 часов теории, 14 часов практики).

**Теория:** Искусство общения. Современная мораль и этика. Профессиональная этика.

**Практика:** Создание видеоработ.

**ТЕМА 11.** Мастерство актера. (2 часа теории, 14 часов практики).

**Теория:** Актерский тренинг.

**Практика:** Упражнения на память физических действий и ощущений. Упражнения на развитие воображения. Сценические этюды на восприятие событий и взаимодействие.

**ТЕМА 12.** Итоговое занятие. (0 час теории, 2 часа практики)

**Практика:** Подведение итогов года. Награждение самых активных обучающихся.

Инструктаж по ТБ (ПДД, правила нахождения в лесу, открытые водоемы и т.д.).

Совместное составление плана на следующий год.

### **Планируемые результаты 2-го года обучения:**

#### **Предметные результаты:**

- обучающиеся будут знать основные принципы работы журналиста;
- обучающиеся будут знать основные приемы редакторской и корректорской работы;
- обучающиеся будут знать общие приемы письменной и устной журналистской речи;
- обучающиеся овладеют навыками написания статей, очерков, заметок;
- обучающиеся научатся самостоятельно организовывать поиск информации;

- обучающиеся приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
- обучающиеся приобретут опыт проведения презентаций своих достижений;
- обучающиеся получают основы знаний ведения блогов; программ для мобильного монтажа и обработки фото и видео.

**Личностные результаты:**

- обучающиеся смогут развить основы самоорганизации, планирования и эффективного управления собственным временем;
- у обучающихся сформируется позитивная система ценностных отношений к себе и другим людям, к профессиональной деятельности, к гражданским правам и обязанностям, к духовной сфере и общественной жизни;
- обучающиеся смогут разрабатывать и реализовывать свои идеи посредством создания журналистских материалов;

**Метапредметные результаты:**

- у обучающихся сформируются навыки анализа, синтеза, постановки целей т.п.;
- у обучающихся сформируются основы универсальных компетентностей – взаимодействия с другими и с собой, развитое мышление;
- у обучающихся сформируется интерес к профессии журналиста;
- у обучающихся сформируется умение работать с информацией, навыки критического мышления.

Утверждаю

Директор \_\_\_\_\_ А.А. Рагимова

Приказ 17/4 от 15.01.2025

**Календарно-тематическое планирование 2-го года обучения**

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			план	факт
<b>Сентябрь</b>				
1.	Вводные занятия. Инструктаж по ТБ. Создание редакции.	2	1 неделя	
2.	Процесс создания газетных материалов. Распределение ролей в работе редакции.	2	2 неделя	
3.	Виды информации. Информационные потоки. Информационное пространство.	2	3 неделя	
4.	Информация и социальные процессы.	2	4 неделя	
<b>Октябрь</b>				
5.	Человек крупным планом. Практическая работа. Создание журналистских материалов.	2	5 неделя	
6.	Мастерство актера. Актерский тренинг.	2	6 неделя	
7.	Упражнения на память физических действий и ощущений. Упражнения на развитие воображения. Сценические этюды на восприятие событий и взаимодействие.	2	7 неделя	
8.	Журналист и его герой. Профессиональный долг. Этика журналистского поведения. Последствия публикаций.	2	8 неделя	
9.	Создание журналистских материалов.	2	9 неделя	
<b>Ноябрь</b>				
10.	Культура общения. Человек среди людей.	2	10 неделя	
11.	Культура общения. Знакомство. Конфликт. Культура общения. Убеждение. Точка зрения.	2	11 неделя	
12.	Журналистика – профессия в зеркале модели Мира.	2	12 неделя	
13.	Стили речи. Язык и разновидности его употребления. «Грамматическое» и «стилистическое» изучение языка.	2	13 неделя	
14.	Средства и способы языкового выражения. Стилль. Понятие стиля в искусствоведческом плане. Стилль как категория словесности. Разговорный и литературный языки. Разновидности литературного языка.	2	14 неделя	
15.	Создание журналистских материалов.	2	15 неделя	
<b>Декабрь</b>				

16.	Газетные жанры. Особенности работы в печатных СМИ.	2	16 неделя	
17.	Заметка. Интервью. Репортаж. Очерк: «Сам себе режиссер».	2	17 неделя	
18.	Написание статей разного стиля и жанра.	2	18 неделя	
<b>Январь</b>				
19.	Искусство общения. Современная мораль и этика. Профессиональная этика.	2	19 неделя	
20.	Процесс создания газетных материалов.	2	20 неделя	
21.	«Слово обладает силой не меньшей, чем оружие». «Почему с новостями приходится спешить?». Ловушка для профанов.	2	21 неделя	
<b>Февраль</b>				
22.	Клуб интеллектуальных игр. «Принятие решения».	2	22 неделя	
23.	Клуб интеллектуальных игр. «Контакт и выход из контакта». «Первое впечатление».	2	23 неделя	
24.	Клуб интеллектуальных игр. «Литературный суд». «Телепередача». «Ассоциации».	2	24 неделя	
<b>Март</b>				
25.	Нормы построения ТВ-программ.	2	25 неделя	
26.	Практическая работа. Создание ТВ-программы.	2	26 неделя	
27.	Мастерство ведущего перед камерой.	2	27 неделя	
28.	«Своя творческая лаборатория». Создание журналистского произведения.	2	28 неделя	
29.	«Своя творческая лаборатория». Создание журналистского произведения.	2	29 неделя	
<b>Апрель</b>				
30.	Система журналистских жанров. Жанр или Текст.	2	30 неделя	
31.	Оперативно-новостные тексты.	2	31 неделя	
32.	Аналитические тексты. Публицистические тексты.	2	32 неделя	
33.	Создание журналистских материалов.	2	33 неделя	
<b>Май</b>				
34.	Просмотр и оценка снятого материала. Подготовка к защите проекта.	2	34 неделя	
35.	Практическая работа «Освещение школьного мероприятия».	2	35 неделя	
36.	Итоговые занятия. Анализ проделанной работы. Демонстрация проектов.	2	36 неделя	

### **4.3. Рабочая программа 3-го года обучения:**

На третьем году обучения основной особенностью является усложнение элементов в создании газетных материалов, видеосюжетов, более высокую степень обработки видеоизображения при помощи компьютерных программ. обучающиеся разрабатывают и изготавливают собственный медийный проект, самостоятельно пишут сценарии, являются авторами, ведущими, режиссерами, операторами, т.е. выполняют все роли в создании журналистского продукта. Детский коллектив знакомится с проектно-исследовательской деятельностью, участники выполняют и публично защищают коллективный проект. обучающиеся участвуют в городских, всероссийских и международных выставках детского творчества.

#### **Задачи 3-го года обучения**

##### **Обучающие:**

- обучение основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- ознакомление с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- обучение написанию текстов для печатных и электронных СМИ;
- ознакомление с применением стилистических возможностей языка в различных сферах речевой деятельности;
- ознакомление с общими приемами с общими приемами письменной и устной журналистской речи;
- ознакомление с профессиями, имеющими прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- обучение основам видеосъемки, редактуре и обработки видео;

##### **Воспитательные:**

- формирование представления о журналистике, как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- воспитание культурно-ценностного отношения к родному языку;
- освоение новых механизмов взаимодействия;
- формирование социальной и творческой активности;
- пробуждение интереса к прессе, привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- формирование интереса к исследовательской и творческой деятельности в журналистике.

##### **Развивающие:**

- совершенствование интеллектуального уровня развития личности учащегося;
- развитие навыков критического мышления;
- развитие умения управлять инструментами продвижения в социальных медиа;
- развитие мышления;
- развитие воображения;
- развитие речи;
- развитие творческих способностей, индивидуального мышления формирование основ журналистского мастерства и способов взаимодействия с информационно-медийными источниками;
- развитие индивидуального мышления, интересов, склонностей обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование способности самостоятельно определять свою позицию.

#### **Содержание программы 3-го года обучения**

**ТЕМА 1.** Вводное занятие. (1 час теории, 1 час практики).

**Теория:** Приветствие. Инструктаж по ТБ (правила поведения в общественных местах, ПДД, предметные инструктажи). Повторение изученного ранее материала.

**Практика:** Игра «Вопрос-ответ», игра на знакомство, постановка целей на предстоящий

учебный год.

**ТЕМА 2.** Публицистические жанры газеты (2 часа теории, 8 часов практики).

**Теория:** Информационно-публицистические материалы. Интервью. Репортаж. Выступление. Комментарий. Аналитико-публицистические жанры. Корреспонденция. Статьи. Обзор. Художественно-публицистические жанры. Зарисовка. Очерк. Фельетон. Эссе.

**Практика:** Написание статей разного жанра.

**ТЕМА 3.** Техника газеты. Дизайн. Верстка. (2 часа теории, 8 часов практики).

**Теория:** Типы верстки. Распределение материалов по полосам. Эстетика оформления и удобочитаемость издания. Иллюстрации: их виды, значение и место в газете. Типы газетных шрифтов. Шапка. Заголовок. Рубрика. Врез. Подзаголовок. Сочетание шрифтов. Варианты словесного оформления. Целевые полосы. Развороты. Номера.

**Практика:** Создание и выпуск газеты.

**ТЕМА 4.** Типы телепрограмм (2 часа теории, 8 часов практики).

**Теория:** Информационные программы. Игровые программы. Учебные программы. Развлекательные программы. Публицистические программы. Художественные программы.

**Практика:** Создание видео.

**ТЕМА 5.** Процесс создания телефильма. (6 часов теории, 10 часов практики).

**Теория:** Выбор темы. Знакомство с героями и сбор материала. Создание сценарного плана.

**Практика:** Съемка. Полная расшифровка отснятого материала. Создание сценария и закадрового текста. Монтаж. Озвучка.

**ТЕМА 6.** Актерское мастерство. (3 часа теории, 8 часов практики).

**Теория:** Актерский тренинг.

**Практика:** Упражнения на наблюдение. Этюды-сценки. Отрывки из драматических произведений. Инсценировки.

**ТЕМА 7.** Клуб интеллектуальных игр. (0 часов теории, 10 часов практики).

**Практика:** Открытие клуба «Интересных людей». «Кинолента». Лабиринт. Групповой рассказ. Снежный ком. «Кто я?» «Вы – таланты».

**ТЕМА 8.** Стилистические возможности языковых средств. (3 часа теории, 14 часов практики).

**Теория:** Многозначность слова. Синонимы и антонимы. Архаизмы, историзмы и неологизмы. Славянизмы. Общеупотребительная, профессиональная и диалектная лексика. Жаргонизмы.

**Практика:** Создание творческих журналистских материалов.

**ТЕМА 9.** Способы словесного выражения в стихосложении. (3 часа теории, 3 часа практики).

**Теория:** Слово и художественный образ. Образность как результат применения тропов и фигур. «Строение» словесно-художественного образа. Образ-символ. Язык художественной литературы и «поэтический язык». Знаменитые поэты. Что такое поэтика. Рифма, ритм. Образ автора и образ лирического героя. Образ рассказчика и средства его словесного выражения.

**Практика:** Создание творческих материалов.

**ТЕМА 10.** Роды и виды произведений словесности. *(2 часа теории, 4 часа практики).*

**Теория:** Эпос. Литературные жанры. Лирика, ее отличительные черты. Драма, ее отличительные черты. Драматические жанры. Возможности словесного выражения в литературных направлениях. Литературное направление и творческий метод писателя. Классицизм. Сентиментализм. Романтизм. Реализм. Направления и течения в русской литературе XX века. Роль композиции в раскрытии образа автора и рассказчика в словесном произведении. Композиционные типы словесных произведений. Понятие об авторском повествовании и композиционные формы субъективизации. Прием «отстранения».

**Практика:** Создание творческих материалов.

**ТЕМА 11.** Блогинг, новые медиа. *(2 часа теории, 14 часов практики).*

**Теория:** История возникновения и развития блогов. Кто такие блогеры? Специфика социальных сетей и создание контента.

**Практика:** Создание собственного блога, его наполнение.

**ТЕМА 12.** Контент-план, особенности инструментов социальных сетей и видеохостингов. *(8 часов теория, 2 часа практика).*

**Теория:** Что такое контент-план и для чего он нужен. Как часто нужно публиковать посты, какие посты должны быть в контент-плане. Какой контент встречается в социальных сетях. Как составить контент-план. Рекомендации по созданию контент-плана.

**Практика:** Составление контент-плана, ведение социальных сетей.

**ТЕМА 13.** Понятие о тексте и его строении. *(2 часа теории, 6 часов практики).*

**Теория:** Тема и содержание текста. Тема и идея. Идеино-смысловая сторона содержания. Строение словесного материала в тексте. Роль зачина и концовки текста. Виды диалога и полилога. Ремарки. Роль синтаксических конструкций. Способы связи предложений в тексте. Виды и средства межфразовых связей.

**Практика:** Написание журналистских материалов.

**ТЕМА 14.** Ошибки в тексте и способы их устранения. *(3 часа теории, 7 часов практики).*

**Теория:** Логические ошибки и способы их устранения. Композиционные ошибки и способы их устранения. Прием синонимической замены и его роль. Нарушение норм грамматики. Приемы устранения речевых ошибок. Редактирование как один из видов работы над текстом. Приемы правки рукописи. Особенности редактирования текстов разных стилей. Текст и контекст.

**Практика:** Редактирование текстов.

**ТЕМА 15.** Заключительное занятие. *(0 часов теории, 2 часа практики).*

**Практика:** Подведение итогов года. Итоги обучения по всей программе. Награждение самых активных обучающихся. Инструктаж по ТБ (ПДД, правила нахождения в лесу, открытые водоемы и т.д.).

Защита и обсуждение итоговых проектов.

### **Планируемые результаты 3-го года обучения:**

#### **Предметные результаты**

обучающиеся будут знать:

- общие принципы журналистики как рода деятельности и как профессии;
- общие приемы редакторской и корректорской работы;
- общие приемы письменной и устной журналистской речи.
- овладения навыками написание статей, очерков, заметок.
- научатся самостоятельно организовывать поиск информации;

- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
- приобретут опыт проведения презентаций своих достижений;
- научатся выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- обучающиеся смогут:
- составить контент-план;
- собрать и изучить материалы различных источников для последующего копирайтинга, включая средства массовой информации, проанализировать их и сделать объективные и взвешенные выводы;
- обучающиеся получат основы знаний:
- ведения блогов;
- программ для мобильного монтажа и обработки фото и видео.
- понятий: интернет, маркетинг, контент-план, таргетинг;
- особенностей инструментов социальных сетей и видеохостингов;
- основных организационно-правовых форм стратегий кампаний в Интернете.

#### **Личностные результаты:**

- развиты основы самоорганизации, планирования и эффективного управления собственным временем;
- сформированы в образовательном процессе позитивная система ценностных отношений, обучающихся к себе, другим людям, к профессиональной деятельности, к гражданским правам и обязанностям, к государственному строю, духовной сфере, общественной жизни;
- развиты основы умения разрабатывать и реализовывать идеи;
- воспитано умение самостоятельно планировать пути достижения цели, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных познавательных задач;
- развит интерес к исследовательской и творческой деятельности в журналистике.

#### **Метапредметные результаты:**

- сформированы навыки анализа, синтеза, постановки целей т.п.;
- сформированы универсальные компетентности – компетентность мышления, компетентность взаимодействия с другими, компетентность взаимодействия с собой;
- сформирован интерес к профессии журналиста;
- освоено владение проектным мышлением;
- сформировано умение работать с информацией;
- сформировано умение критически относиться к информации;
- освоено владение ценностно-смысловой, общекультурной, информационной, коммуникативной, социально-трудовой компетенциями.

Утверждаю

Директор \_\_\_\_\_ А.А. Рагимова

Приказ 17/4 от 15.01.2025

**Календарно-тематическое планирование 3-го года обучения**

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			план	факт
<b>Сентябрь</b>				
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Создание редакции.	2	1 неделя	
2.	Публицистические жанры газеты.	4	2 неделя	
3.	Техника газеты. Дизайн. Верстка.	4	3 неделя	
4.	Типы верстки. Распределение материалов по полосам.	4	4 неделя	
<b>Октябрь</b>				
5.	Иллюстрации: их виды, значение и место в газете. Типы газетных шрифтов. Шапка. Заголовок. Рубрика. Врез. Подзаголовок. Эстетика оформления и удобочитаемость издания.	4	5 неделя	
6.	Сочетание шрифтов. Варианты словесного оформления. Целевые полосы. Развороты. Номера.	4	6 неделя	
7.	Информационно-публицистические материалы.	4	7 неделя	
8.	Интервью. Запись интервью.	4	8 неделя	
9.	Отличительные особенности репортажа.	4	9 неделя	
<b>Ноябрь</b>				
10.	Стилистические возможности языковых средств.	4	10 неделя	
11.	Роды и виды произведений словесности.	4	11 неделя	
12.	Возможности словесного выражения в литературных направлениях.	4	12 неделя	
13.	Роль композиции в раскрытии образа автора и рассказчика в словесном произведении.	4	13 неделя	
14.	Способы построения словесных художественных произведений.	4	14 неделя	
15.	Эстетическая функция языка в произведениях художественной словесности.	4	15 неделя	
<b>Декабрь</b>				
16.	Клуб интеллектуальных игр.	4	16 неделя	
17.	Открытие клуба «Интересных людей». «Кинолента».	4	17 неделя	
18.	Аналитико-публицистические жанры. Корреспонденция. Статьи. Обзор.	4	18 неделя	
<b>Январь</b>				
19.	Процесс создания телефильма. Информационные программы.	4	19 неделя	

20.	Игровые программы. Учебные программы.	4	20 неделя	
21.	Развлекательные программы.	4	21 неделя	
<b>Февраль</b>				
22.	Публицистические программы. Художественные программы.	4	22 неделя	
23.	Выбор темы. Знакомство с героями и сбор материала.	4	23 неделя	
24.	Практическая работа.	4	24 неделя	
<b>Март</b>				
25.	Понятие о тексте и его строении. Тема и содержание текста.	4	25 неделя	
26.	Ошибки в тексте и способы их устранения.	4	26 неделя	
27.	Практическая работа. Редактирование текстов.	4	27 неделя	
28.	Блоггинг, новые медиа.	4	28 неделя	
29.	Контент-план, особенности инструментов социальных сетей и видеохостингов.	4	29 неделя	
<b>Апрель</b>				
30.	Создание сценарного плана. Съемка.	4	30 неделя	
31.	Полная расшифровка отснятого материала. Создание сценария и закадрового текста. Монтаж. Озвучка.	4	31 неделя	
32.	Практическая работа.	4	32 неделя	
33.	Создание журналистских материалов.	4	33 неделя	
<b>Май</b>				
34.	Просмотр и оценка снятого материала. Подготовка к защите проекта.	4	34 неделя	
35.	Практическая работа «Освещение школьного мероприятия».	4	35 неделя	
36.	Итоговые занятия. Анализ проделанной работы. Демонстрация проектов.	2	36 неделя	

## V. МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Методические материалы

- Электронный программно-методический комплекс:
- Материалы для обучения (текстовые, тесты, фотографии, видеофильмы):
- Материалы для темы «Основные термины по журналистике»
- Материалы для темы «Влияние информации на аудиторию»
- Материалы по теме «Stand-up»
- Материалы для темы «Синхрон»
- Материалы для темы «Лайф на ТВ»
- Материалы по теме «Интервью»
- По заданию «Съемка опроса»
- Образцы видеоработ с характерными ошибками
- Образцы выдающихся журналистских работ
- Материалы по теме «AdobePremierPro»

### Интернет-источники:

1. YouTube – обучающие видеопрограммы
2. <http://fcior.edu.ru> федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)
3. <https://vk.com/feed> ВКонтакте
4. <https://academtest.ru/academictests> — система тестирования знаний для создания и проведения образовательных онлайн тестов
5. Электронная образовательная платформа: журналистика-обучение.рф.

### 5.2. Оценочные материалы

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе «Журналистика» проводится обязательная и регулярная диагностика уровня обученности детей. **Входной контроль** представляет собой стартовую оценку возможностей обучающихся на начальном этапе при поступлении в объединение с 1-го по 3-й год обучения (сентябрь, октябрь), используются формы контроля: анкетирование, педагогическое наблюдение. **Промежуточный контроль** проводится по итогам полугодия (декабрь, январь), формы контроля - тестовые задания, анализ качества выполненных работ, участие обучающихся в мероприятиях. **Итоговый контроль** производится после завершения годового или полного цикла обучения по общеобразовательной программе (май), используются формы контроля - презентация индивидуального или коллективного творческого проекта, создание собственного медиапродукта, участие в конкурсах и фестивалях.

Результатом обязательной диагностической, аналитической и корректирующей работы является сохранность контингента, практическое отсутствие конфликтных ситуаций, атмосфера творчества и взаимного доверия в группе.

Образец таблицы мониторинга результатов обучающихся по программе «Журналистика» - Приложение №1.

**Мониторинг образовательных результатов по дополнительной общеразвивающей  
программе «Журналистика»**

\_\_\_\_\_ учебный год

**Педагог дополнительного образования - А.В. Филатова**

**Вид контроля промежуточный/итоговый:**

**Условные обозначения степени освоения ЗУН:**

«Н» - низкая (*качество выражено слабо*)

«С» - средняя (*качество выражено удовлетворительно*)

«В» - высокая (*ярко-выраженное качество*)

**1-й год обучения**

П/ №	Показатели освоения ЗУН	ФИО обучающихся											
1.	Знает историю развития коммуникаций человечества												
2.	Знает профессии телевидения												
3.	Знает основные жанры тележурналистики												
4.	Знает правила речевого этикета												
5.	Знает правила журналисткой этики												
6.	Способен вежливо и грамотно общаться												
7.	Способен грамотно произносить тексты												
8.	Способен брать интервью												
9.	Способен спокойно и естественно вести себя в кадре												
	<b>Уровень подготовленности по направленности деятельности</b>												

**Мониторинг образовательных результатов по дополнительной общеразвивающей  
программе «Журналистика»**

\_\_\_\_\_ учебный год

**Педагог дополнительного образования - А.В. Филатова**

**Вид контроля промежуточный/итоговый:**

**Условные обозначения степени освоения ЗУН:**

«Н» - низкая (качество выражено слабо)

«С» - средняя (качество выражено удовлетворительно)

«В» - высокая (ярко-выраженное качество)

**2-й год обучения**

П/ №	Показатели освоения ЗУН	ФИО обучающихся											
1.	Знает структуру и особенности средств массовой информации и коммуникации												
2.	Знает историю развития телевидения в России												
3.	Знает отличие телевидения от других СМИ и особенности его функционирования												
4.	Знает правила планирования и создания телепрограмм												
5.	Знает правила поведения на съемочной площадке												
6.	Знает основные тенденции развития современного телевидения												
7.	Знает особенности работы корреспондента, ведущего, оператора, режиссера, звукорежиссера, монтажера на телевидении												
8.	Способен найти тему и информационный повод сюжета												
9.	Способен проводить пресс-конференции												
10.	Способен создавать репортажи, очерки												
11.	Способен писать сценарии												
12.	Способен монтировать и озвучивать отснятый материал												
	<b>Уровень подготовленности по направленности деятельности</b>												

## **АНКЕТА (ДЕТИ)**

1. Нравятся ли вам занятия по журналистике?

ДА  
НЕТ  
НЕ ВСЕГДА

2. На какие занятия вы идете с удовольствием?

СЦЕН. РЕЧЬ  
ЖАНРЫ ТВ  
ОПЕРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО  
МОНТАЖ  
СЪЁМКИ СЮЖЕТА  
СЦЕНАРНОЕ МАСТЕРСТВО  
ТРЕНИНГИ НА КРЕАТИВНОСТЬ  
ПРОСМОТРЫ И ОБСУЖДЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

3. На каких занятиях вам сложно?

СЦЕН. РЕЧЬ  
ЖАНРЫ ТВ  
ОПЕРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО  
МОНТАЖ  
СЪЁМКИ СЮЖЕТА  
СЦЕНАРНОЕ МАСТЕРСТВО  
ТРЕНИНГИ НА КРЕАТИВНОСТЬ  
ПРОСМОТРЫ И ОБСУЖДЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

4. Считаете ли вы, что Детское ТВ - единый коллектив?

ДА  
НЕТ  
НЕ ВСЕГДА это чувствуется

5. Есть ли у вас конфликты с другими ребятами?

НЕТ  
ДОВОЛЬНО ЧАСТО  
ТОЛЬКО ВО ВРЕМЯ СЪЁМОК И МОНТАЖА

5. Чем бы тебе хотелось заниматься в большем объеме?

СЦЕН. РЕЧЬЮ  
СЪЁМКАМИ  
НАПИСАНИЕМ СЦЕНАРИЯ  
РАБОТАТЬ В КАДРЕ  
МОНТАЖЕМ

*Тест используется для проверки теоретических знаний в конце года.*

### **ТЕСТ по журналистике, 1й год обучения**

1. Что НЕ является средством массовой информации? (подчеркнуть)

- радио, газета, страничка "В контакте", журнал, телевидение, книга, интернет-издание, "Ютьюб", кино, театр, телефонный разговор, плакат

2. Люди каких профессий непосредственно НЕ нужны в создании телевизионных программ? (подчеркнуть)

- режиссёр, слесарь, администратор, оператор, звукорежиссёр, биолог, продюсер, математик, диктор, ведущий, композитор, сценарист, актер, электрик, журналист, редактор, певец, монтажер

3. Каких жанров НЕТ в тележурналистике? (подчеркнуть)

- информационный сюжет, художественный фильм, трансляция матча, спектакль, интервью, документальный фильм, концерт, заметка, ток-шоу, рекламный ролик, расследование, развлекательное шоу, пресс-конференция, зарисовка

4. Что НЕОБЯЗАТЕЛЬНО для работника телевидения? (подчеркнуть)

- прилично одеваться, правильно говорить, танцевать, проверять информацию, быть спортивным, уметь находить контакт с незнакомыми людьми, верить всем на слово, петь, носить очки, громко говорить, вмешиваться в разговор, переспрашивать, если что-то непонятно, ездить на велосипеде, знать правила техники безопасности, знать азбуку Морзе, уметь монтировать видео и звук, уметь создавать новые компьютерные программы, писать грамотные тексты, находить главное в явлении или событии, быть очень красивым, знать правила дорожного движения, уметь отстаивать свою точку зрения, знать новости, уметь найти актуальную тему, знать иностранный язык, знать что где искать в интернете, завести свою страничку в соц. сетях.

Диагностическая карта отслеживания результативности обучения по программе «Журналистика»

Группа \_\_\_\_\_ года обучения учебный год 20\_\_ - 20\_\_ педагог \_\_\_\_\_

даты проведения промежуточного контроля:

вход: \_\_\_\_\_

1 полугодие: \_\_\_\_\_

2 полугодие \_\_\_\_\_

№ п/ п	Фамилия И.О. учащегося	Теоретическая подготовка по основам журналистики			Практические умения и навыки			Учебно-интеллектуальные навыки			Учебно- коммуникативные умения			Организационные умения и навыки		
		вход	1 п/г	2 п/г	вход	1 п/г	2 п/г	вход	1 п/г	2 п/г	вход	1 п/г	2 п/г	Вхо д	1 п/г	2 п/г
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
	ИТОГО:															

