



Правительство Санкт-Петербурга  
Комитет по образованию

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Лицей №126  
Калининского района Санкт-Петербурга

---

**Принята**

на педагогическом совете

Протокол № 1 от 30 августа 2024 г.

**Утверждаю**

Директор \_\_\_\_\_ А. А. Рагимова

Приказ № 351 от 30 августа 2024 г.

Дополнительная общеразвивающая программа  
«Научная медиакоммуникация. Начальный уровень»

возраст обучающихся 12 - 15 лет  
срок освоения: 36 недель

Составитель программы:  
Ковгореня Екатерина Владиславовна,  
педагог дополнительного образования;

Санкт-Петербург

2024

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Основные характеристики программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Научная медиакоммуникация. Начальный уровень» (далее - ДОП) имеет **техническую направленность**. Медиакоммуникация - это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

### Адресат программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Научная медиакоммуникация. Начальный уровень» предполагает начальный уровень компьютерной грамотности, к занятиям в группах допускаются лица в возрасте 12-15 лет.

### Актуальность ДОП

Программа «Научная медиакоммуникация. Начальный уровень» актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта.

Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла. Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», (далее - ФЗ № 273);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р), (далее – Концепция);
- Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи)»

- Устав Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Лицей № 126 Калининского района Санкт-Петербурга и другими действующими нормативно-правовыми актами с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся на занятиях.

ДОП ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

### **Отличительная особенность ДОП**

Отличительная особенность заключается в том, что программа составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли овладеть всем комплексом знаний по организации исследовательской деятельности, выполнению проектной работы, познакомиться с требованиями, предъявляемыми к оформлению и публичному представлению результатов своего труда, а также приобрести практические навыки журналистского дела.

### **Уровень освоения ДОП**

Дополнительная общеразвивающая программа «Научная медиакоммуникация. Начальный уровень» рассчитана на общекультурный уровень освоения программы.

### **Объем и срок освоение программы**

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 72 академических часа. Срок реализации программы 36 недель.

### **Цель и задачи ДОП**

**Цель программы:** содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

ДООП «Научная медиакоммуникация. Начальный уровень» ставит перед собой следующие задачи:

#### **Обучающие (предметные):**

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационно и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой массмедиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

#### **Развивающие (метапредметные):**

- сформировать навыки инженерного мышления, умения работать по предложенным инструкциям, программирования, проектирования и эффективного использования электронного вычислительного оборудования;
- развить внимательность, аккуратность и изобретательность при работе с техническими устройствами, разработке приложений и выполнении учебных проектов;
- сформировать творческое мышление и воображение, умение излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, грамотно работать с критикой и извлекать из неё пользу, анализировать

ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений и информационного поиска.

**Воспитательные (личностные):**

- способствовать формированию профессионального самоопределения в IT-сфере;
- воспитать мотивацию учащихся к изобретательству, созданию собственных программных реализаций и устройств;
- развить стремление к получению качественного законченного результата в проектной деятельности;
- сформировать навыки проектного мышления, работы в команде, сохранение дисциплины, эффективно распределять обязанности при реализации проекта, требующего от участников знаний и умений из различных направлений.

**Планируемые результаты освоения программы**

**Личностные:**

- воспитаны личностные качества: самостоятельность, уверенность в своих силах, креативность;
- сформированы навыки межличностных отношений и навыков сотрудничества;
- сформирован интерес к творческой и изобретательской деятельности;
- развито образное, техническое и аналитическое мышление;
- воспитано бережное отношение к техническим устройствам.

**Метапредметные:**

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой 360;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веббраузерами; работать с файлами на внешних носителях;

**Предметные:**

- сформированы навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- получены навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования
- сформированы базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;
- сформированы базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;

Теоретическая подготовка включает: владение теоретическими знаниями (по основным разделам учебного плана программы), системой понятий; владение специальной терминологией; знание правил и алгоритмов деятельности.

Практическая подготовка ребенка включает: практические умения и навыки, предусмотренные программой; владение специальным оборудованием и оснащением; творческие навыки.

### **Организационно-педагогические условия реализации программы**

**Язык реализации программы** – образовательная деятельность по дополнительной общеразвивающей программе «Научная медиакоммуникация. Начальный уровень» осуществляется на русском языке.

**Форма обучения:** очная.

**Особенности реализации программы:** реализация программы проходит в течение всего учебного года, включая каникулярное время, с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Особенности организации образовательного процесса:** образовательный процесс по реализации ДОП «Научная медиакоммуникация. Начальный уровень» строится на принципах научности, доступности, наглядности, систематичности и последовательности, связи теории с практикой, сознательности и активности обучения, индивидуальном подходе в обучении с учётом психолого-педагогических особенностей каждого обучающегося.

**Условия набора в коллектив:** набор в объединение осуществляется по желанию при отсутствии медицинских противопоказаний.

**Условия формирования групп:** группы формируются разновозрастные.

**Количество детей в группе:** 12 человек.

**Режим занятий:** 1 раз в неделю по 2 часа – 72 академических часа в год.

**Формы организации занятий:** занятия проводятся по группам, программой предусматриваются как аудиторные, так и внеаудиторные формы организации занятий.

**Формы проведения занятий:** основной формой организации деятельности является учебное занятие комбинированной формы.

**Формы организации деятельности учащихся на занятии:** фронтальная, индивидуальная, групповая.

**Материально-техническое оснащение ДОП:**

- проектор и экран для демонстрации учебного материала;
- персональные компьютеры для обучающихся;
- цифровая камера – 1 шт.
- камера 360 – 2 шт

## II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, модулей	Всего ч.	В том числе		Формы а
			Теория	Практик	
1	Инструктаж по ТБ. Основы конструирования. Введение в журналистику	8	4	4	Опрос
2	Информируем	12	4	8	Текущий контроль
3	Берем интервью	30	10	20	Текущий контроль
4	Размышляем	30	10	20	Текущий контроль
5	Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим	30	4	26	Текущий контроль
6	Фотографируем, верстаем, ведем блог, делаем лонгрид	34	4	30	Текущий контроль
7		72	22	50	

**Утверждаю**

Директор \_\_\_\_\_ А. А. Рагимова

Приказ № 351 от 30 августа 2024 г.

### **III. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Календарный учебный график реализации дополнительной  
общеразвивающей программы «Программирование роботов: «Научная  
медиакоммуникация. Начальный уровень»

Педагог: Ковгореня Екатерина Владиславовна

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.24	31.05.25	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа

### III. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

#### Содержание программы

#### **ТЕМА 1. Инструктаж по ТБ. Основы конструирования. Введение в журналистику**

**Теория:** Знакомство коллектива. Беседа по охране труда. Беседа о мультимедийной журналистике, кто такой журналист, какие возможности открывает умение вести блог. Обсуждение интересов ребят, какие направления в журналистике будут вести. Самоопределение, формулировка индивидуальных ожиданий от курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: прямой эфир, форум, аккредитация журналиста.

**Практика:** Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов по выбору учащихся. Групповая и индивидуальная работа.

#### **ТЕМА 2. Информирuem**

**Теория:** Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость. Графический план верстки. Макет газетных страниц. Разворот. Роль иллюстраций и заголовков на газетной странице.

**Практика:** Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей. Муки первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид. Работа с материалами молодежной газеты «Пять углов». Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш». Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель». План съемки. Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж». Графический план верстки

#### **ТЕМА 3. Берем интервью**

**Теория:** Способы оформления и подачи опроса. Видеоопрос, классический опрос, инфографика. Жанр интервью. Критерии выбора собеседника для интервью

**Практика:** Работа с материалами сайта ВЦИОМ и материалами школьных СМИ. Разработка темы собственного блицопроса. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах. Подготовка вопросов для интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Анализ сделанных видеозаписей по итогам деловой игры. Основные правила литературной обработки интервью, подготовка интервью к печати. Презентация итоговых работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.



#### **ТЕМА 4. Размышляем**

Теория: может ли ситуация, произошедшая в школе, на уроке в классе стать темой для детской журналистской публикации. Критерии, по которым журналист определяет, подходит или не подходит история для публикации. Поиск положительных героев, которые могут стать героями детских публикаций. Социальный и личный эксперимент. Просмотр и анализ видеосюжетов, созданных школьниками.

Практика: Анализ публицистических работ школьников. Творческая работа в группах по обсуждению тем для социального или личного журналистского эксперимента. Круглый стол с читателями и зрителями. Проблемное обсуждение итоговых работ, выполненных по итогам прохождения тем модуля.

#### **ТЕМА 5. Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим**

Теория: развлекательные темы и рубрики в школьной газете. Особенности жанра путевых заметок. Что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры. Знакомство с ресурсом Яндекс. Дзен. Работа с материалами информационных сайтов и сайтов театров

Практика: Анализ материалов школьных изданий. Работа в группах, проектирование тем и рубрик. Работа с материалами просмотр и анализ видеосюжета книжного блога на YouTube. Работа с материалами школьных СМИ. Деловая игра «Дуэль».

#### **ТЕМА 6. Фотографируем, верстаем, ведем блог, делаем лонгрид**

Теория: особенности репортажной фотографии. Трудности и сложности репортажной фотосъемки. Удачный кадр. Работа с материалами школьной прессы. Основные визуальные элементы газетной верстки. Словарик верстальщика. Практическая исследовательская работа в группах с образцами школьных газет. Общее знакомство с тем, что из себя представляет современный мультимедийный лонгрид. Знакомство с лонгридом издательского дома «Коммерсантъ»

Практика: Особенности репортажной фотосъемки. Подготовка фотоколлажа. Творческий практикум. Основные ошибки, которые допускают школьные издатели в верстке печатных изданий. «Газета ошибок». Практическая работа в группах — игра-соревнование. «День, когда началась война». Анализ лонгрида, выполненного школьниками.

## V. МЕТОДИЧЕСКИЕ и ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Методические материалы

УМК программы состоит из трех компонентов:

1. Учебные и методические пособия для педагога и учащихся.
2. Система средств обучения.
3. Система средств контроля результативности обучения.

#### Учебные и методические пособия для педагога и учащихся

1. Вакурова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие. – Москва, 2017. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>
2. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2018. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
3. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2020. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
4. Русский язык и культура речи : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. – М., 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
5. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2018. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm>
6. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2020.
7. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>
8. Система средств массовой информации России : Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
9. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>

### 5.2. Оценочные материалы

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной, текущий, промежуточный и итоговый.

**Входной** контроль – оценка стартового уровня образовательных возможностей учащихся при поступлении в объединение, ранее не занимающихся по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе. Входная диагностика проводится в сентябре с целью выявления первоначального уровня знаний и умений.

Входной контроль проводится в форме тестирования.

**Текущий** контроль – оценка уровня и качества освоения тем программы и личностных качеств учащихся осуществляется на занятиях в течение всего учебного года для отслеживания уровня освоения учебного материала программы и развития ИТ-компетенций. Текущий контроль осуществляется посредством наблюдения и беседы.

**Промежуточный** контроль – оценка уровня и качества освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела.

**Итоговый** контроль – оценка и качество освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по завершению учебного года. Итоговый контроль проходит в форме защиты итоговых проектных работ.

**Формы фиксации результатов:**

- диагностическая карта определения результатов по программе «Научная медиакоммуникация. Начальный уровень»(Приложение №1);
- анкета для родителей «Отношение родительской общественности к качеству образовательных услуг и степень удовлетворенности образовательным процессом в объединении»;
- фотографии защиты проектов.

Утверждаю  
Директор \_\_\_\_\_ А. А. Рагимова

Приказ № 351 от 30 августа 2024 г.

Календарно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			план	факт
1.	Вводный урок. Проведение мотивирующих бесед с обучающимися. Инструктаж по технике безопасности. Комплектование группы	2	1 неделя	
2.	Профессия журналист. Сообщать новости, быть в гуще событий.	2	2 неделя	
3.	Когда появилась журналистика? Что было до нее?	2	3 неделя	
4.	Делаем новости. Критерии новостной журналистики.	2	4 неделя	
5.	С чего начать? Информационный лид	2	5 неделя	
6.	Глазами очевидца. Жанр репортажа.	2	6 неделя	
7.	Снимаем видеосюжет. Журналист на задании.	2	7 неделя	
8.	«В номер!» Деловая игра	2	8 неделя	
9.	Делаем новости. Критерии новостной журналистики.	2	9 неделя	
10.	С чего начать? Информационный лид	2	10 неделя	
11.	Интервью. Выбираем собеседника, готовим вопросы.	2	11 неделя	
12.	Анализ видеоматериалов. Рефлексия.	2	12 неделя	
13.	С диктофона на лист бумаги. Обработка интервью.	2	13 неделя	
14.	Правила хорошего интервью. Контрольное занятие	2	14 неделя	
15.	Классная история. Поговорим о важном.	2	15 неделя	
16.	Во дворе, на улице, в городе. Я сам все это видел.	2	16 неделя	
17.	«Герой нашего времени». В поисках положительного героя.	2	17 неделя	
18.	Эксперимент. Проверено на себе.	2	18 неделя	
19.	Слово не воробей. Осторожно, плагиат!	2	19 неделя	
20.	Круглый стол. Контрольное занятие.	2	20 неделя	
21.	Классная история. Поговорим о важном.	2	21 неделя	

22.	Во дворе, на улице, в городе. Я сам все это видел.	2	22 неделя	
23.	Развлекаем и развлекаемся. Юмористические рубрики в школьных СМИ.	2	23 неделя	
24.	Читать модно. Книжный блог	2	24 неделя	
25.	Культурная журналистика. Идем на выставку, в театр, в кино.	2	25 неделя	
26.	Хочу сказать! Спорим, доказываем.	2	26 неделя	
27.	У читателя тоже есть свое мнение. Контрольное занятие.	2	27 неделя	
28.	Развлекаем и развлекаемся. Юмористические рубрики в школьных СМИ.	2	28 неделя	
29.	Мы едем, едем, едем. Путевые заметки.	2	29 неделя	
30.	Фотографируем. Репортажная фотография.	2	30 неделя	
31.	Успеть поймать кадр. Фоторепортер на задании.	2	31 неделя	
32.	Как делают газету. Основные элементы верстки. Делаем лонгрид.	2	32 неделя	
33.	Подготовка к Презентации творческих проектов.	2	33 неделя	
34.	Подготовка к Презентации творческих проектов.	2	34 неделя	
35.	Презентации творческих проектов.	2	35 неделя	
36.	Презентации творческих проектов. Итоговое занятие.	2	36 неделя	

**Диагностическая карта определения результатов по программе**

за учебный год \_\_\_\_\_

Группа:

Педагог:

Даты проведения: вход:

1 полугодие:

2 полугодие \_\_\_\_\_

№	Фамилия	Входной контроль	Промежуточный контроль	Итоговый контроль
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				

**Уровень освоения обучающимися программы**

Параметры результативности	Входной контроль (количество / %)	Промежуточный контроль (количество / %)	Итоговый контроль (количество / %)
Высокий уровень			
Средний уровень			
Начальный уровень			

**Входной контроль**

по программе дополнительного образования «Научная медиакоммуникация. Начальный уровень»

ФИО \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

**Задание:** Ответить на вопросы

Таблица 1.

Задание 1	Задание 2	Задание 3	Задание 4	Задание 5	Задание 6	Задание 7	Задание 8

1. Начнём сначала. В какой стране появилась первая печатная газета?
  - a) Германия
  - b) Франция
  - c) Италия
2. Первой женщиной, которая взяла интервью у американского президента, стала Энн Роял. На дворе было начало XIX века, и добиться беседы с таким высокопоставленным лицом ей было непросто. На какой поступок пошла журналистка, чтобы написать текст?
  - a) Устроилась горничной в Белый дом, выкрала личные письма президента и начала его шантажировать
  - b) Дождалась, пока президент отправится купаться нагишом, забрала его одежду и пообещала отдать, только когда он согласится на интервью
  - c) Притворилась редактором локальной газеты, переодевшись в мужчину
3. Как вы думаете, в чём была особенность первой российской газеты «Вести-Куранты», которая начала издаваться при Михаиле Романове?
  - a) К ней был доступ только у царя и бояр
  - b) Её печатали в Европе
  - c) Каждая её страница продавалась отдельно
4. Какое спортивное событие придумали, чтобы повысить продажи газеты?
  - a) Чемпионат мира по крикету
  - b) Сырная гонка по холму Купера в Британии
  - c) Тур де Франс
5. В XVIII веке российские журналы носили специфические по нынешним меркам названия. Какое мы выдумали?
  - a) «Ни то ни се»
  - b) «Адская почта»
  - c) «Невинные беседы»
  - d) «Лекарство от скуки и забот»
6. Что было на первой фотографии, сопровождавшей журналистский материал?
  - a) Похоронная процессия британского монарха
  - b) Прядильная машина, которая ускорила производство ткани в пять раз
  - c) Баррикады, оставшиеся после восстания рабочих в Париже
7. XIX веке в России свои журналы стремились издавать многие образованные люди. Какой литератор этого ни разу не делал?
  - a) Пушкин

- b) Тургенев
- c) Некрасов
- d) Достоевский

8. В конце 1970-х группа чикагских журналистов опубликовала громкое расследование о коррупции в местном правительстве. Для этого им пришлось совершить крупную покупку. Что они приобрели
- a) Чёрный ламборджини
  - b) Контрольный пакет акций собственного издательства
  - c) Пивной бар

Высокий уровень - 8 баллов.

Средний уровень - 4 баллов.

Низкий уровень— 3 менее баллов.



**Промежуточный контроль**  
по программе дополнительного образования  
«Научная медиакommunikация. Начальный уровень»

**Задание:** Создание видеоматериалов по теме «Новый год»

№	Критерии	Баллы
1.	Естественность истории	2
2.	Понятный креатив	2
3.	Хорошая актерская игра в рекламном ролике	2
4.	Художественная ценность кадров	2
5.	Монтаж видеоролика	6
6.	Цветовая гармония	4
7.	Соответствие бюджета изготовления видеоролика результату работы	2

*Критерии оценивания*  
промежуточного контроля  
по программе дополнительного образования «Научная медиакommunikация. Начальный уровень»

По итогам соревнования можно набрать 20 баллов.

Высокий уровень освоения программы курса - 15-20 баллов.

Средний уровень освоения программы курса - 6-14 баллов.

Низкий уровень освоения программы курса – 5 менее баллов.

**Итоговый контроль**  
по программе дополнительного образования  
«Научная медиакommunikация. Начальный уровень»

**Задание:** Создание видеовизитки

*Таблица 1.*

№	Критерии	Мах балл	Оценка
1.	Соответствие работы заявленной теме	3 балла	
2.	Креативность видеоролика	3 балла	
3.	Информативность	3 балла	
4.	Качество видеосъемки	3 балла	
5.	Эстетичность работы	3 балла	
		15 баллов	

*Критерии оценивания*  
итогового контроля

по программе дополнительного образования  
«Научная медиакommunikация. Начальный уровень»

Высокий уровень освоения программы курса - 10 – 15 баллов.

Средний уровень освоения программы курса - 4 – 9 баллов.

Низкий уровень освоения программы курса – 3 и менее баллов.

**Приложение 3.**

**Перечень интеллектуальных и творческих конкурсов, мероприятий, направленных  
на развитие интеллектуальных и творческих способностей, интереса к научной  
(научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской  
деятельности**


