



Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по образованию

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Лицей №126
Калининского района Санкт-Петербурга

Принята

Педагогическим советом
ГБОУ Лицей № 126 Калининского района
Санкт-Петербурга
протокол № 1 от 30.08.2024

Утверждена

Приказом 351 от 30.08.2024

И.о. директора ГБОУ Лицей № 126
Калининского района
Санкт-Петербурга

_____ А.А. Рагимова

Дополнительная общеразвивающая программа
«Учебная компания»
(социально-педагогическая направленность)

возраст обучающихся 16-17 лет
срок освоения– 1 год

Разработчик:

Фомина Светлана Алексеевна

педагог дополнительного образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Учебная компания» (далее – ДОП) носит **социально-педагогическую направленность**. Программа знакомит с основами предпринимательства и финансовой грамотности, направлена на формирование социальной компетентности, способствует самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся.

Адресат. Программа рассчитана на подростков 16-17 лет, проявляющих интерес к экономической сфере деятельности, не зависимо от пола (мальчики, девочки).

Актуальность. Программа соответствует государственной политике в области дополнительного образования, социальному заказу общества и ориентирована на удовлетворение образовательных потребностей детей и родителей.

Программа базируется на интеграции общего и дополнительного образования в условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов.

Актуальность программы заключается в том, что адаптация молодежи к сложившейся ситуации на рынке труда возможна через создание условий для её социальной и профессиональной ориентации.

Данная программа создана на основе с образовательной программы по педагогической технологии «Учебная фирма», допущенной к использованию президиумом экспертного научно-методического совета государственного образовательного учреждения дополнительного образования (повышения квалификации) специалистов Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования.

Учебная фирма - модель предприятия, созданная на базе образовательного учреждения, в которой реальная ситуация имитируется с образовательными целями. Суть технологии «Учебная фирма» заключается в том, что обучающиеся, выступая в роли предпринимателей, создают фирму и работают в ней на определённых должностях. Но в отличие от реального предприятия учебная фирма функционирует в защищённой среде, т.к. денежные и товарные потоки виртуальны. Возможность делать и анализировать ошибки даёт обучающимся реальный опыт работы.

Обучение в учебной фирме направлено на создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, самореализации личности ребенка, его интеграции в социальную среду в условиях быстрых изменений, комплексности и высокой неопределенности.

Программа разработана в соответствии с документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», (далее - ФЗ № 273);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р), (далее – Концепция);
- Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»)
- Устав Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Лицей № 126 Калининского района Санкт-Петербурга,

и другими действующими нормативно-правовыми актами с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся на занятиях.

Сильной стороной программы является ее тесная связь с предметами школьного курса, использование активных методов обучения и информационных коммуникационных технологий. Материал программы рассчитан на тесную связь теории предпринимательства с реальной действительностью и активно привлекает знания других образовательных предметов – экономики, обществознания, истории, математики, информационных технологий, географии, русского языка, литературы, иностранного языка, краеведения и др.

Практическая направленность программы позволяет использовать различные **активные методы обучения**: мозговой штурм, работа в группах, модерация, проектная деятельность, анализ конкретной ситуации, работа с социальным партнером.

Отличительная особенность программы заключается в том, что в её основе лежит моделирование работы реальной фирмы от идеи создания до подведения финансового результата. Моделируется не только работа фирмы, но и рынок, состоящий из учебных фирм различных образовательных учреждений. Координирует работу сети Центральный офис Ассоциации учебных фирм, созданный на базе ГБНОУ «Академия цифровых технологий». Сетевая модель обеспечивает возможность освоения программы с использованием информационного ресурса Академии цифровых технологий – сайта Ассоциации учебных фирм (<https://pen.spb.ru/>).

Обучение организовано таким образом, что для достижения общей цели каждый из учащихся выполняет собственные задачи в соответствии с выбранным видом профессиональной деятельности, учась взаимодействовать с другими членами команды.

Новизна состоит в том, что учебная фирма как интеллектуальный тренажёр, является эффективной технологией формирования у подростков системного мышления и адаптивного поведения.

В процессе обучения меняется роль педагога. В учебной фирме педагог является членом команды, выполняя функции бизнес-консультанта, отдавая право принятия решения обучающимся. Допущенные ошибки и их анализ являются основой приобретённого опыта, как для обучающихся, так и для педагога.

Уровень освоения программы – общекультурный, который предполагает формирование и развитие творческих способностей детей, формирование общей культуры учащихся, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном совершенствовании, формирование коммуникативных и социальных компетенций, определение профессиональных предпочтений.

Объем и срок освоения программы

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 216 академических часов. Срок реализации программы – 1 год.

Цель и задачи программы

Цель программы – формирование у обучающихся предпринимательских, социальных и коммуникативных компетенций, способствующих повышению уровня готовности к профессиональному самоопределению с учётом личностных особенностей.

Для достижения цели необходимо решение **следующих задач**:

• Обучающие:

- ознакомить с основами экономики, предпринимательства, маркетинга, менеджмента, бухгалтерского учёта, делопроизводства, делового этикета;
- активизировать знания, полученные по основным образовательным предметам (математика, русский язык, информатика и ИКТ, обществознание, иностранный язык и др.);

- повысить уровень владения иностранным языком как средством делового общения;
- ознакомить с основами финансовой грамотности;
- обучить практическому опыту трудовой деятельности.

● **Развивающие:**

- развить умения организовать собственную деятельность, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, анализировать результат;
- формировать цифровые компетенции;
- развить творческий потенциал;
- развить умение работать в команде: нацеленность на конечный результат, взаимозаменяемость, коммуникативность, способность разрешать конфликты.

● **Воспитательные:**

- формировать потребности в самопознании, саморазвитии и профессиональном самоопределении;
- развить личные качества учащихся: самостоятельность, ответственность, активность, творческое отношение к работе, исполнительность, умение представить себя;
- формировать социально активную личность;
- воспитать российскую гражданскую идентичность;
- воспитать ответственность перед собой и обществом за результаты своей деятельности;
- формировать культуру общения и поведения в обществе.

Для реализации вышеперечисленных задач желательно, чтобы каждый учащийся смог поработать в нескольких отделах фирмы, т.е. подразумевается ротация персонала.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные результаты:

У обучающихся будут развиты (сформированы):

- готовность и способность к саморазвитию, личностному и профессиональному самоопределению;
- готовность к выбору образовательного маршрута;
- ответственность за принятие решения и выполняемую работу;
- уважительное отношение к труду;
- умение соблюдать деловой этикет;
- уважительное отношение к другому человеку, его мнению, гражданской позиции;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- навыки освоения социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- чувство российской идентичности при представлении своей фирмы, школы, города, страны на международных ярмарках учебных фирм.

Метапредметные результаты

У обучающихся будут развиты следующие умения:

- ставить цели деятельности и планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения задач;
- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- идентифицировать появившуюся в работе проблему и вырабатывать пути (алгоритмы) её решения.
- искать, обрабатывать и представлять информацию наиболее эффективным способом;

- использовать современные средства коммуникации для обмена информацией в сети учебных фирм;
- владеть устной и письменной речью;
- выступать публично перед аудиторией;
- проявлять терпимость к другим, формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- сотрудничать с другими людьми, уважать людей и их интересы, находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов.

Предметные результаты

Обучающиеся будут знать:

- виды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предприятий;
- порядок регистрации фирмы;
- структуру фирмы, функции отделов и должностные обязанности сотрудников;
- основы финансовой грамотности;
- правила написания резюме и поведения на собеседовании;
- порядок приёма на работу;
- структуру трудового контракта;
- правила делового этикета;
- элементы фирменного стиля;
- структуру презентации (представления) фирмы;
- виды документов;
- основные реквизиты документов;
- документооборот основных бизнес-процессов в фирме;
- порядок оформления покупок и продаж;
- методы маркетингового исследования;
- особенности уникального торгового предложения (УТП);
- виды рекламы;
- методы стимулирования продаж;
- основные хозяйственные операции в фирме;
- порядок расчётов с персоналом, поставщиками, покупателями;
- основные налоги, страховые взносы и их ставки.

Обучающиеся будут уметь:

- выбирать виды предпринимательской деятельности из возможных вариантов;
- аргументировано выбирать организационно-правовую форму фирмы;
- создавать аналоги реальных документов для регистрации фирмы;
- создавать структуру фирмы, прописывать функции отделов, следовать должностным обязанностям сотрудников фирмы;
- создавать смету начальных расходов;
- составить резюме, заявление о приёме на работу;
- оформить трудовой контракт и приказ о приёме на работу сотрудников;
- вести себя в соответствии с правилами делового этикета;
- вести деловые переговоры;
- разработать фирменный стиль компании;
- презентовать свою фирму;
- создавать документы, сопровождающие деятельность фирмы в различных приложениях;
- представлять информацию в ясном и визуально-привлекательном виде;
- проводить маркетинговые исследования;

- разработать уникальное торговое предложение (УТП);
- разработать рекламные материалы, используя графические редакторы, программы для создания web-сайтов, средства видео монтажа и другие;
- разработать промоакцию фирмы и выступить с ней публично;
- рассчитать заработную плату, налоги, страховые взносы;
- вести безналичные расчёты с контрагентами;
- вести текущий учёт хозяйственных операций;
- рассчитать финансовый результат деятельности фирмы.

Формы проведения контроля и отслеживания результатов

В начале и конце учебного года обучения учащийся проходит **анкетирование** по следующим направлениям: самоорганизация деятельности, социальная компетентность, предпринимательская компетентность, владение компьютером. Это даёт возможность обучающимся сопоставить представление о собственных качествах личности и возможных полезных навыках, приобретённых за время работы в учебной фирме.

Оценка теоретических знаний проводится путём тестирования по определённым темам программы.

Оценка практических навыков, обучающихся проводится в момент участия в различных мероприятиях, которые проводятся Ассоциацией учебных фирм ГБОУ «Академия цифровых технологий» Санкт-Петербурга при поддержке ГУМО «Предпринимательство и финансовая грамотность».

В течение учебного года у обучающихся есть возможность участвовать в тренингах, конкурсах и торговых ярмарках учебных фирм. Участвуя в конкурсных номинациях, обучающиеся демонстрируют свои умения и навыки. Педагог, путем наблюдения, может оценить степень участия каждого учащегося, а также уровень взаимодействия в команде. Победы в конкурсных номинациях свидетельствуют о сформированности определенных умений и навыков.

По итогам конкурсов воспитанники получают дипломы победителей и лауреатов, которые могут вложить в свои портфолио.

Анализ результативности проводится по итогам участия в конкурсах и ярмарках учебных фирм городского, регионального и международного уровня.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Язык реализации: образовательная деятельность по дополнительной общеразвивающей программе «Учебная фирма» осуществляется на русском языке.

Форма обучения: очная.

Особенности реализации программы.

Программа реализуется с использованием информационно-коммуникационных технологий. Программа рассчитана на 1 год обучения. Реализация программы проходит в течение всего учебного года, включая каникулярное время.

Предусмотрена реализация программы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Условия набора в коллектив и формирования групп. Программа рассчитана на учащихся 16-17 лет, не зависимо от пола (мальчики, девочки), которые принимаются без специального отбора. Предпочтительным является группа, созданная из обучающихся, интересующихся экономикой, т.к. в программу включены разделы, необходимые для успешного функционирования фирмы. Состав группы должен быть постоянный, т.к. только в этом случае, возможно, рассчитывать на результат. Учащиеся на занятия объединяются в разновозрастные группы по 12-15 человек.

Форма организации занятий: групповая.

Занятия в объединении могут проводиться в группах или всем составом объединения. Происходит имитация работы реальной фирме, где каждый учащийся

выполняет работу по определённой должности. Занятия в группах соответствуют работе в различных отделах учебной фирмы. Допускаются занятия всем составом объединения в период подготовки и участия в конкурсах и ярмарке учебных фирм.

Дополнительная общеразвивающая программа предусматривает как аудиторные, так и внеаудиторные занятия. Внеаудиторные занятия проводятся вне стен образовательной организации (тренинги, мастер-классы, конкурсы, ярмарки) под руководством педагога по разработанному педагогом заданию. Внеаудиторные занятия могут быть как по учебному плану, так и за рамками часов учебного плана.

На занятиях используются некоторые формы организации деятельности учащихся:

фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение);

групповая: организация работы (совместные действия, общение, взаимопомощь) в малых группах, в том числе в парах, для выполнения определенных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося (группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности);

коллективная: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно.

Материально-техническое оснащение программы

Для эффективной работы по программе «Я – предприниматель» большое значение имеет оборудование помещения, в котором будет проходить занятие. Помещение должно быть и хорошо освещённым, не напоминать обычный класс или аудиторию и оформлено в стиле современного офиса реальной фирмы. Оно должно быть оборудовано компьютерной и оргтехникой, офисной мебелью, средствами связи и необходимой номенклатурой канцелярских товаров. Именно оборудованное помещение создаёт микросреду, способствующую созданию необходимой психологической атмосферы имитации деятельности реальной фирмы.

Количество персональных компьютеров в помещении учебной фирмы должно быть 12-15 (по количеству работающих). Мебель желательно расположить по функциональным отделам, создавая определённый комфорт, что позволяет сотрудникам работать, не мешая друг другу. Также, учитывая то, что учебные фирмы работают в сети учебных фирм, режим работы которых различен, необходимым условием для более эффективного взаимодействия является возможность выхода в интернет.

Необходимые материалы и оборудование:

- офисная мебель (столы, стулья, шкафы);
- персональные компьютеры, связанные в одну сеть с выходом в интернет;
- принтер, сканер, копировальное устройство;
- канцелярские товары;
- бумага для офисной техники;
- материалы для оформления стендов на ярмарках учебных фирм.

Следует иметь в виду, что участие в различных ярмарках предполагает материальные (финансовые) затраты на аренду стенда, на подготовку материалов для оформления стенда, а также на проезд и проживание в месте проведения ярмарки.

Кадровое обеспечение

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования. Он должен знать специфику программы.

Для успешной реализации можно привлекать социальных партнёров, представителей реального бизнеса, чьи консультации трудно переоценить.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план 1-го года обучения

№	ТЕМА	Количество часов			Формы контроля/аттестации
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Учебная фирма. Сеть учебных фирм.	1	1	-	Опрос. Анкетирование.
1.	Основы предпринимательства	18	6	12	
1.1.	Основы предпринимательства.	3	1	2	Презентация бизнес-идеи.
1.2.	Формы предпринимательской деятельности.	3	1	2	Самостоятельная работа.
1.3.	Учреждение и регистрация фирмы.	6	2	4	Проверка оформления учредительных документов. Тестирование.
1.4.	Трудовые отношения.	6	2	4	Собеседование. Проверка оформления документов о приёме на работу. Тестирование.
2.	Деловой этикет	12	4	8	
2.1.	Правила делового этикета.	2	1	1	Наблюдение. Контроль над внешним видом, речью.
2.2.	Деловые переговоры.	4	1	3	Групповая оценка работ.
2.3.	Собрания. Презентации.	4	1	3	Презентация на Региональном конкурсе «Моя учебная фирма».
2.4.	Корпоративная культура.	2	1	1	Представление творческих работ.
3.	Основы делопроизводства	22	6	16	
3.1.	Документ. Документооборот.	3	1	2	Тестирование.
3.2.	Реквизиты документов. Деловое письмо.	3	1	2	Проверка документов.
3.3.	Документы процессов покупки и продажи.	10	2	8	Самостоятельная работа.
3.4.	Первичные учётные документы.	6	2	4	Проверка

					документов.
4.	Основы коммерческой деятельности	34	9	25	
4.1.	Сфера коммерческой деятельности	4	1	3	Самостоятельная работа.
4.2.	Менеджмент – основа управления фирмой.	10	4	6	Групповая оценка работ.
4.3.	Маркетинг как инструмент коммерческой деятельности.	20	4	16	Региональная Ярмарка учебных фирм. Конкурсные номинации.
5.	Бухгалтерский учёт	21	3	18	
5.1.	Организация бухгалтерского учета на предприятии.	16	2	14	Проверка оформления бухгалтерских документов.
5.2.	Налогообложение.	5	1	4	Финансовый отчёт. Конкурс «Лучшая учебная фирма года».
6.	Участие в тренингах, мастер-классах, региональных и международных ярмарках. Анализ результатов работы.	36	-	36	Отчёт о работе учебной фирмы. Самооценка базовых компетенций.
7.	Разработка индивидуального или группового проекта.	72	-	72	Защита проекта
	ВСЕГО:	216	29	187	