Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Лицей №126
Калининского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТА
на педагогическом совете

протокол № 1 от «30» августа 2023г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом № 234/8 от «30» августа 2023 г.

Директор ГБОУ Лицей № 126
А.А. Рагимова

Дополнительная общеразвивающая программа

«Телеканал 126»
(художественная направленность)

возраст обучающихся 12-17 лет
срок освоения: – 3 года

Разработчики:
Халецкая Ольга Евгеньевна,
педагог дополнительного образования

I. Пояснительная записка

Основные характеристики программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Телеканал 126» (далее – ДОП) носит художественную направленность. По уровню освоения программа является общекультурной.

Программа по своей направленности способствует развитию знаний, умений, навыков, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с современным компьютеризированным пространством, формированию осознания приоритетности навыков культуры художественного восприятия материала.

Адресат ДООП, объем и срок реализации.

Дополнительная общеразвивающая программа «Телеканал 126» рассчитана на 3 года обучения и предназначена для обучающихся 12-17 лет интересующихся телевизионной журналистикой.

В настоящее время телевидение является одним из наиболее востребованных средств массовой информации и имеет широкое практическое применение. Телевидение применяется для решения задач специального и общегражданского назначения, воспитания подрастающего поколения.

Актуальность ДОП

Актуальность данной программы заключается в том, что, выбрав наиболее интересную для себя тему, ребенку необходимо как можно глубже раскрыть все касающиеся ее вопросы, при этом нужно наладить связь с различными организациями, клубами, школами. Обучающиеся получают большую самостоятельность в выборе тем для создания видеопрограмм, рассматривая наиболее актуальные вопросы. Это создает благоприятную почву для становления у обучающихся картины мира, адекватной современному уровню культуры, искусства, развития общества.

Столь широкое распространение телевидения объясняется рядом присущих ему преимуществ: легкость восприятия и понимания передаваемой информации, возможность быстрого изменения и обработки материала.

Помимо своей эстетической направленности способствует развитию творческого потенциала учащегося, формированию собственной позиции, улучшению знаний в области телевизионной журналистике.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», (далее - ФЗ № 273);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р), (далее – Концепция);
- Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»)
- Устав Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Лицей № 126 Калининского района Санкт-Петербурга,

и другими действующими нормативно-правовыми актами с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся на занятиях.

ДОП ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Отличительной особенностью является внедрение практики художественного подхода к обработке материала – важному этапу в процессе создания качественного продукта. Сейчас огромное значение имеет трансляция телевидения он-лайн. Программа является разноуровневой. Особенностью содержания программы является дифференциация содержания по уровням сложности: «Стартовый уровень» (1 год обучения), «Базовый уровень» (2 год обучения), «Продвинутый уровень» (3 год обучения). При реализации программы предусмотрена возможность последовательного/параллельного освоения содержания программы на разных уровнях углубленности, доступности и степени сложности, исходя из диагностики и стартовых возможностей каждого обучающегося.

Уровень освоения ДОП

Дополнительная общеразвивающая программа «Телеканал 126» носит художественную направленность. Уровень освоения общекультурный.

Объем и срок освоение программы 576 учебных часа на весь период обучения. Срок освоения программы 3 года обучения.

Цель и задачи программы

Цель: Формирование и развитие творческих способностей обучающихся, социализация и адаптация учащихся к жизни в обществе через творческое самовыражение в области масс-медиа.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить обучающих с телевидением как видом искусства. Рассказать:
  - о зарождении телевидения;
  - кто работает на телевидении;
  - об отличии телевидения от других видов искусства;
  - о приемах постановки и монтажа;
  - о телевизионной этике;
  - об особенностях телесценария и телережиссуры;
  - о выразительных средствах и их разновидностях.
- Через занятия по телетехнике научить:
  -техническим средствам воплощения идеи;
  -владению теле и фото камерой;
  -навыкам видео и аудио монтажа;
  -разделению и выбору видео, фото и аудио форматов;
- Овладеть навыками телевизионных творческих и технических специальностей.

Развивающие:

- развитие интереса к созданию видеопродукции;
- развитие творческих, организаторских и технических способностей;
- развитие индивидуального мировосприятия;
- развитие художественно вкуса, трудолюбия, активности
- развивать фантазию, творческое мышление, воображение, внимание, память;
- развитие способности анализировать свои поступки, поведение сверстников, героев своих программ.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству, уважение к товарищам, умение радоваться их творческим успехам;
- воспитание журналистской этики;
- формирование представления о честности, справедливости, доброте;
- воспитывать коммуникативную культуру общения;
- формирование чувства сотрудничества и взаимопомощи, чувства ответственности и дисциплинированности;
- воспитание потребности выбора специализации и постоянного совершенствования в избранной области самовыражения;
- способствовать формированию чувства любви к российскому искусству и патриотического отношения к России.

Планируемые результаты.
Личностные:
- самостоятельная работа с источниками информации;
- настойчивость, толерантность, навыки построения диалога;
- повышения самооценки и статуса в коллективе;
- контроля и самоконтроля.

Метапредметные:
- знать структурные части телерепортажа;
- знать права и обязанности журналиста, а также правовые основы функционирования СМИ;
- знать основы культуры речи, ораторского искусства, ораторского мастерства, стилистики;
- понимать важность активной жизненной позиции.

Предметные:
Теоретическая подготовка ребенка включает:
- знание правил техники безопасности при работе с компьютером;
- уметь ориентироваться в жанрах журналистики;
- знание жанров журналистики

Практическая подготовка ребенка включает:
- уметь самостоятельно находить информационный повод для репортажей всех видов;
- составлять сценарный план репортажа, считать хронометраж в соответствии с его структурой;
- писать грамотные, достоверные, логичные, интересные тексты для репортажа;
- обладать высокой коммуникативной культурой общения.

Организационно-педагогические условия реализации программы.

Язык реализации программы - образовательная деятельность по дополнительной общеразвивающей программе «Телеканал 126» осуществляется на русском языке.
Форма обучения: очная.
Особенности реализации программы:
Реализация программы проходит в течение всего учебного года, включая каникулярное время. Основной особенностью образовательного процесса является то, что она строится по концентру, с последовательным усложнением решаемых задач. В случае

неблагоприятной эпидемиологической обстановки, допускается проведение дистанционных занятий.

Особенности организации образовательного процесса:

Основной особенностью образовательного процесса является то, что она строится по концентру, с последовательным усложнением решаемых задач.

Условия набора в коллектив:

Набор в группу осуществляется по желанию детей, единственное условие – **отсутствие медицинских противопоказаний.** Группы формируются разновозрастные. Допускается дополнительный набор обучающихся на второй год обучения на основании просмотра работ и собеседования.

Условия формирования групп:

Группы формируются разновозрастные.

Для поступления на 1 год обучения ребенок должен интересоваться журналистикой, уметь писать тексты, искать информацию.

Для поступления на 2 год обучения ребенок должен уметь отличать журналистские жанры, писать информационные тексты и работать в текстовых редакторах.

Для поступления на 3 год обучения ребенок должен уметь работать с текстом, знать технические особенности камеры, владеть навыками работы в текстовых редакторах.

Количество детей в группе:

1-ый год обучения – 15 человек.

2-ой год обучения - 12 человек.

3-ий год обучения – 12 человек.

Режим занятий:

1-ый год обучения: 2 раза в неделю по 2 часа – 144 часа в год.

2-ой год обучения: 3 раза в неделю по 2 часа – 216 часов в год.

3-ий год обучения: 3 раза в неделю по 2 часа – 216 часов в год.

Формы организации занятий:

- коллективная, в которой обучающиеся рассматриваются как целостный коллектив, имеющий своих лидеров (при самостоятельной отработке упражнений);
- групповая, в которой обучение проводится с группой воспитанников (три и более), имеющих общее задание и взаимодействующих между собой;
- индивидуально-групповая, используется для работы с воспитанниками по усвоению сложного материала;

Формы проведения занятий:

- практическое,
- теоретическое,
- мастер-класс,
- рефлексивная беседа,
- комбинированное занятие,
- концерт,
- съемки,
- творческая встреча,
- выступление (в рамках мероприятия).

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- фронтальная: работа педагога со всеми обучающимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);
- · групповая: организация работы (совместные действия, общение, взаимопомощь) в малых группах, в т.ч. в парах, для выполнения определенных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого обучающегося (группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности);
- · коллективная: организация проблемно- поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно (съемка, постановочная работа, и т.п.);

Особенности организации образовательного процесса: еженедельные съемки новостной передачи, еженедельные съемки авторских программ, съемки выездных репортажей, репортажная съемка концертов лицея, конкурсы, фестивали, олимпиады, семинары – все вышеперечисленное производится на оборудовании, закупленном на средства гранта PROМедиа.

Материально-техническое обеспечение:

Условия для занятий соответствуют санитарно-гигиеническим нормам. Кабинет оснащён компьютером, что позволяет использовать для занятий видеофильмы, презентации, компьютерную программу для монтажа начального уровня Sony Vegas. В кабинете есть комплект дидактических материалов (выпуски прессы, фотоматериалы)**.** Для съемок: видеокамеры, петличные микрофоны, проводной микрофон, флешкарты, наушники. Кабинет оснащен оборудованием, закупленным на средства гранта PROМедиа: Комплект программно-аппаратного комплекса для пресс-центра и видеотрансляции, фотокамера цифровая.

Список оборудования:

- компьютерный класс, столы и стулья, стеллажи для хранения коммутационной аппаратуры, видеокамера, петличные микрофоны, наушники, флеш-накопители, коммутационные провода, мультимедиапроектор, набор коммутационных проводов и переходников;
- оборудование, закупленное на средства гранта PROмедиа: комплект программно-аппаратного комплекса для пресс-центра и видеотрансляции; фотокамера цифровая, ноутбуки.

II. Учебный план

2.1 Учебный план 1-го года обучения «Телеканал 126»

№ П/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Введение в предмет	2	1	1	Опрос.
2.	Разработка сетки вещания.	8	2	6	Опрос.
3.	Работа с оборудованием.	8	2	6	Опрос.
4.	Основы монтажа видео и аудиоматериала.	14	2	12	Опрос.
5.	Принципы работы в кадре.	8	2	6	Съемки новостей и авторских программ.
6.	Практика съемки.	12	2	10	Съемки новостей и авторских программ.

7.	Основы звукорежиссуры.	6	2	4	Опрос.
8.	Подготовка файлов для интернета.	2	1	1	Съемки новостей и авторских программ.
9.	Написание и редактирование текста для новостей.	10	2	8	Съемки новостей и авторских программ.
10.	Интервью.	10	4	6	Съемки новостей и авторских программ.
11.	Репортаж.	10	4	6	Съемки новостей и авторских программ.
12.	Новости.	20	10	10	Съемки новостей и авторских программ.
13.	Аналитический жанр.	8	2	6	Съемки новостей и авторских программ.
14.	Информационный жанр.	8	2	6	Съемки новостей и авторских программ.
15.	Художественно-публицистический жанр.	8	2	6	Съемки новостей и авторских программ.
16.	Журналистское расследование.	8	2	6	Съемки новостей и авторских программ.
17.	Заключительное занятие.	2	1	1	Опрос.
	ИТОГО:	144	43	101	

2.2 Учебный план 2-го года обучения «Телеканал 126»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Введение в предмет	2	1	1	Опрос.
2.	Журналистика как система СМИ	8	2	6	Опрос.
3.	Журналистское изучение документов.	8	2	6	Опрос.
4.	Законы СМИ	12	4	8	
5.	Формы и методы работы в журналистике.	12	2	10	Опрос.
6.	Имидж ведущего.	4	2	2	Опрос.
7.	Аудитория телевещания.	10	2	8	Опрос.
8.	История детского тв.	10	4	6	Опрос.
9.	Особенности детского тв.	12	4	8	Опрос.
10.	Передачи для детей.	10	4	6	Опрос. Съемка передач для детей.
12.	Ток-шоу.	22	8	14	Опрос.
13.	Профессия - репортер.	22	8	14	Съемки новостей и авторских программ.
14.	Интернет-журналистика, нью-медиа.	26	10	16	Съемки новостей и авторских программ.
15.	Блог.	22	6	16	Съемка блога.
16.	Авторская программа.	34	4	30	Опрос.

17.	Заключительное занятие.	2	1	1	Съемки новостей и авторских программ.
	Итого:	216	64	152	

2.3 Учебный план 3-го года обучения «Телеканал 126»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Введение в предмет	2	1	1	Опрос.
2.	Место телевидения в СМИ. Функции телевидения.	8	2	6	Опрос.
3.	Основы тележурналистики.	8	2	6	Опрос.
4.	Основы операторского искусства.	22	6	16	Съемка видеосюжетов.
5.	Дикция.	12	2	10	Опрос.
6.	Речь и дыхание.	4	2	2	Опрос.
7.	Аудитория телевещания.	10	2	8	Опрос.
8.	Этика и право в работе журналиста.	10	4	6	Опрос.
9.	Публичное выступление.	12	4	8	Опрос. Творческая работа.
10.	Ток-шоу.	10	4	6	Опрос. Съемка передач для детей.
11.	Репортаж.	12	4	8	Опрос. Съемка телерепортажей.
12.	Интервью.	12	4	8	Опрос.
13.	Режиссер на тв.	22	8	14	Съемки новостей и авторских программ, блогов, сюжетов для новостей.
14.	Телевизионный сценарий.	26	10	16	Съемки новостей и авторских программ.
15.	Прямой эфир на ТВ.	12	4	8	Съемка блога.
16.	Работа над творческими проектами.	32	4	28	Опрос. Презентация собственного видео.
17.	Заключительное занятие.	2	1	1	Съемки новостей и авторских программ.
	Итого:	216	64	152	

УТВЕРЖДЕН
Приказом директора №234/8 от 30.08.2023
Директор ГБОУ Лицей № 126
Калининского района Санкт-Петербурга
А.А. Рагимова

Календарный учебный график

Календарный учебный график реализации дополнительной
общеразвивающей программы «Телеканал 126»
на 2023 - 2024 учебный год

Педагог ДО:
Иванов Павел Игоревич,
Халецкая Ольга Евгеньевна,

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	1 сентября 2023 г.	25 мая 2024 г.	36	144	2 раз в неделю по 2 часа.
2 год	1 сентября 2023 г.	19 мая 2024 г.	36	216	3 раза в неделю по 2 часа.
3 год	5 сентября 2023 г.	29 мая 2024 г.	36	216	3 раза в неделю по 2 часа.

III. Рабочая программа

Рабочая программа 1-го года обучения: На первом году обучения основной особенностью образовательного процесса является изучение мира средств массовой информации. Обучающийся только начинает открывать мир телевизионного искусства, узнает основы телевизионного мастерства, принцип работы в кадре, структуру написания телевизионного текста и основы журналистского мастерства.

Задачи 1-го года обучения:

Обучающие:

- познакомить с многообразием средств массовой информации;
- дать основы журналистики;
- дать знания о жанрах.

Развивающие:

- раскрыть и развить потенциальные творческие способности, заложенные в ребенке;
- развивать навыки в творческой деятельности: умение слушать и запоминать задание, выполнять его в определенной последовательности;
- развивать фантазию, эстетический вкус.

Воспитательные:

- воспитывать трудолюбие;
- воспитывать культуру поведения и общения в коллективе;
-сохранить неповторимую индивидуальность (ребенок – субъект творчества, а не объект педагогического воздействия).

Набор в группу осуществляется по желанию детей, единственное условие – отсутствие медицинских противопоказаний. Группы формируются разновозрастные. Допускается дополнительный набор обучающихся на второй год обучения на основании просмотра работ и собеседования.

Для поступления на 1 год обучения ребенок должен интересоваться журналистикой, уметь писать тексты, искать информацию.

Содержание программы 1-го года обучения.

ТЕМА 1. Вводное занятие. Введение в предмет.

Теория: Знакомство. Инструктаж по технике безопасности. Краткая история телевидения и развития видеотехнологий от начала до наших дней. Основные понятия и определения. Перспективы развития телевизионного вещания.

Практическая часть: Просмотр и обсуждение новостных программ.

ТЕМА 2. Разработка сетки вещания.

Теория: Тематика вещания. Разработка сценарных и тематических планов редакции. Создание телебренда, определение с тематикой и распределение обязанностей. Понятие сетки вещание, основы написания сценарных планов передач.

Практическая часть: Разработка сетки вещания. Разработка концепций передач. Конкурсный отбор ведущих канала, подготовка и распределение тем.

ТЕМА 3. Работа с оборудованием.

Теория: Виды оборудования для ТВ. Об оборудовании. Использование и принципы работы. Особенности работы с оборудованием.

Практическая часть: Работа с оборудованием. Съемка промо-роликов передач.

ТЕМА 4. Основы монтажа видео и аудио-материала

Теория: Монтаж. Виды монтажа. Разрешение и размер изображения. Выравнивание и обрезка. Автоматическая коррекция. Корректировка цвета. Хромокей. Футажи. Фон.

Монтажные переходы. Панорамирование и кадрирование. Выплывающие надписи. Подписи. Титры. Исчезающие титры, затухание изображения. Звук и виды изображения. От простого звука до объемного. Видеоизображение с разными ракурсами.
Монтаж видео разного разрешения и создание к нему стереозвуковых дорожек.
Практическая часть: Монтаж видео и аудио-материала.

ТЕМА 5. Принципы работы в кадре.
Теория: Журналист в кадре. Основные правила поведения. Стили ведущих в кадре разных передач. Профессиональный этикет журналиста. Роль журналиста в кадре. Техника речи. Чтение пословиц и поговорок. Написание подводок. Поведение ведущего новостей в кадре. Ведущий музыкальной передачи. Особенности. Особенности построения кадра. Одежда ведущего и ее значение.
Практическая часть: Работа в кадре. Создание передач.

ТЕМА 6. Практика съемки.
Теория: Оборудование для съемок. Камера. Правильное освещение в помещении. Выбор ISO при съемке. Экспозиция при съемке. Концертная программа. Установка камеры на концертной программе. Правила «золотого сечения» при съемке. Закадровый голос. Принципы записи голоса. Создание музыкальных передач. Работа с видеороликами. Запись видео. Сценарный план при съемке. Видеопоздравления. Правила stand-up.Вербальная телевизионная информация в новостях. Психологические особенности людей при восприятии информации. Правило третей. Особенности съемки в музыкальной студии. Психологические аспекты поведения журналиста в кадре. Особенности съемки новогодней программы. Выбор света. Известные ведущие, артисты. Особенности съемки исторической передачи. Особенности съемки научной передачи. Выбор света и построение кадра. История и принципы мультипликации. Известные журналисты и их методы работы. Выбор света и ISO при съемке музыкальной передачи. Мастерство телеведущего. Правильное расположение и настройка камеры при съемке новогодней передачи. Техника речи. Пословицы и поговорки. Правильное произношение. Игровой элемент в передачах. Музыкальный клип и особенности его съемки. Спортивная передача и особенности ее съемки. Историческая передача о блокаде Ленинграда.
Практическая часть: Создание передачи. Съемки передач.

ТЕМА 7. Основы звукорежиссуры.
Теория: Музыка как элемент телепередачи. Внутрикадровая музыка. Внекадровая музыка.
Шумомузыка. Запись и монтаж звука. Принципы звука и его особенности в разных видах микрофонов.
Практическая часть: Запись и монтаж звука. Работа с микрофонами и аудио-оборудованием. Съемки передач.

ТЕМА 8. Подготовка файлов для интернета.
Теория: Информация и ее размещение в Интернете. Поиск информации на сайтах. Рерайтинг. Особенности съемки для Интернета. Правильное размещение информации на сайте: сжатие аудио-, видео- материала с большим объемом информации.
Практическая часть: Работа с сайтами и размещение информации на сайте.

ТЕМА 9. Написание и редактирование текста для новостей.
Теория: Подводка. Закадровый голос. Текст. Принципы редактирования текста. Работа с готовым текстом.
Практическая часть: Написание текстов и съемка видеоматериалов, размещение их в интернете. Съемка передач.

ТЕМА 10. Интервью.
Теория: Жанр интервью. Особенности и структура интервью. Отличие телевизионного интервью от газетного. Вопросы в интервью. Виды интервью. Подготовка интервью. Психологические особенности человека в интервью, создания положительной атмосферы в кадре. Рекомендации в проведении интервью. Правила съемки интервью.
Практическая часть: Подготовка интервью. Разработка вопросов для интервью. Съемка интервью со школьником, учителем и гостем школы.

ТЕМА 11. Репортаж.
Теория: Основы репортажа. Предмет, цели и задачи репортажа. Отбор события для репортажа. Структура и композиция в репортаже. Метод наблюдения. Хронометраж репортажа. Авторское «я» в репортаже. Событийный репортаж. Спортивный репортаж. Проблемный репортаж. Аналитический репортаж. Известные репортажи. Подготовка репортажа. Написание сценарного плана репортажа. Съемка репортажа по заданной тематике.
Практическая часть: съемка спортивного репортажа, съемка проблемного репортажа, съемка событийного репортажа.

ТЕМА 12.Новости.
Теория: Что такое новости. Виды новостей.
Практическая часть: Поиск и подготовка новостей. Написание коротких новостей. Написание длинных новостей. Создание новостей. Съемка роликов заданной тематики.

ТЕМА 13. Аналитический жанр.
Теория: Корреспонденция, рецензия, статья.
Практическая часть: Написание аналитического текста на выбор. Написание корреспонденции. Написание рецензии на книгу. Написание рецензии на фильм. Написание статьи на свободную тему. Съемка роликов заданной тематики.

ТЕМА 14. Информационный жанр.
Теория: Комментарий, блиц-опрос.
Практическая часть: Написание информационного текста на выбор. Написание комментария. Проведение блиц-опроса. Съемка роликов заданной тематики.

ТЕМА 15. Художественно-публицистический жанр.
Теория: Очерк, зарисовка, эссе.
Практическая часть: Написание художественно-публицистического текста на выбор. Написание очерка. Написание зарисовки. Написание эссе. Съемка роликов заданной тематики.

ТЕМА 16. Журналистское расследование.
Теория: Журналистское расследование. Особенности в работе. Правила съемки журналистского расследования..
Практическая часть: Создание передачи в жанре журналистского расследования.

ТЕМА 17. Подведение итогов.
Теория: Награждение лучших журналистов и операторов.
Практическая часть: Просмотр итоговой передачи о прошедшем учебном годе.

Планируемые результаты после 1-го года обучения:

Личностные результаты: иметь практические профессиональные навыки в журналистике; навыки самостоятельной работы с источниками информации; навыки построения диалога.
Метапредметные результаты: знать общие основы создания телевизионной программы.
Предметные результаты: практически реализовать собственную творческую идею; писать грамотные, достоверные, логичные, интересные тексты для репортажа.

Рабочая программа 2-го года обучения.
На втором году обучения основной особенностью образовательного процесса является изучения базовых знаний. Ко второму году обучения ребенок владеет необходимым уровнем знаний в области телевизионной журналистике, поэтому второй год обучения предполагает разработку собственных авторских программ, ток-щоу и рубрик в рамках новостной программы.
Задачи 2-го года обучения:
Обучающие:
- дать представление о законах композиции, продолжать работу по монтажу;
- углубить знания в области журналистики;
- дать знания о сюжетной композиции.

Развивающие:
- развивать навыки в создании передачи;
- развивать индивидуальное мировосприятие;
- развивать творческое мышление, воображение, память.

Воспитательные:
- формировать нравственное отношение к окружающей действительности;
- развить уверенность в своих силах;
- формировать толерантное отношение к окружающим;
- воспитывать доброжелательные отношения в коллективе, желание помогать друг другу, радоваться успехам товарищей.

Содержание программы 2-го года обучения.

ТЕМА1. Вводное занятие, инструктаж по технике безопасности.
Теория: Повторение основных сведений о телевидении. Телевизионные жанры. Новости в журналистике.
Практическая часть: Выполнение работ на ПК. Съемка передач.

ТЕМА 2. Журналистика как система.
Теория: СМИ. Журналистика как система СМИ. Телевизионные жанры. Новости в журналистике.
Практическая часть: Выполнение работ на ПК. Разработка передач.

ТЕМА 3. Типы ТВ СМИ.
Теория: Типы СМИ, форматы ТВ передач.
Практическая часть: Просмотр ТВ передач, определение их типов и форматов.

ТЕМА 4. Разбор ТВ каналов.
Теория: Типы СМИ, форматы ТВ передач.
Практическая часть: Просмотр ТВ передач, определение их типов и форматов.

ТЕМА 5. ТВ контент.
Теория: Формы ТВ контента.
Практическая часть: Создание ТВ контента для Телеканала 126 на новый учебный год.

ТЕМА 6. Журналистское изучение документов.
Теория: Этикет в журналистике. Этикетные нормы журналистики. Достоверность информации.
Практическая часть: Выполнение работы на ПК. Выполнение творческой работы. Работа с журналистскими документами.

ТЕМА 7. Работа с документами.
Теория: Поиск документов.
Практическая часть: Выполнение работы на ПК. Выполнение творческой работы. Работа с журналистскими документами.

ТЕМА 8. Законы СМИ.
Теория: Законы и права журналиста.
Практическая часть: Просмотр обучающего ролика.

ТЕМА 9. Работа с законами СМИ.
Теория: Законы и права журналиста.
Практическая часть: Выполнение работы на ПК. Выполнение творческой работы. Работа с законами.

ТЕМА 10. Законы СМИ в мире.
Теория: Декларация принципов поведения журналистов и Кодекс международного союза журналистов.
Практическая часть: Работа с законами.

ТЕМА 11. Законы СМИ в России.
Теория: Закон о СМИ.
Практическая часть: Работа с законом. Разбор творческих правовых задач.

ТЕМА 12. Составление законов редакции..
Теория: Законы СМИ.
Практическая часть: Творческая работа.

ТЕМА 13 . Формы и методы работы в журналистике.
Теория: Формы и методы работы в журналистике. Эксперимент. Наблюдение. Опрос. Интервью.
Практическая часть: Съемка передач заданной тематики.

ТЕМА 14. Методы получения сведений.
Теория: Основные методы получения сведений в журналистики, их принципы в работе.
Практическая часть: Игра «Частный детектив».

ТЕМА 15. Методы обработки материала.
Теория: Основные принципы обработки материала, проверка информации на достоверность.
Практическая часть: Работа с информацией.

ТЕМА 16. Методы составления текста.
Теория: Структура текста.
Практическая работа: Написание текста, съемка.

ТЕМА 17. Имидж ведущего.
Теория: Имидж ведущего. Одежда ведущего. Индивидуальный стиль ведущего.
Практическая часть: Анализ имиджа ведущих популярных телепередач. Создание собственного стиля.

ТЕМА 18. Аудитория телевещания.
Теория: Аудитория телевещания. Особенности работы с разновозростной аудиторией.
Практическая часть: Работа с аудиторией телевещания.

ТЕМА 19. Специфика российской аудитории.
Теория: Аудитория телевещания. Передачи российского телевидения.
Практическая часть: Просмотр и анализ телевизионных телепередач для разных возрастных аудиторий.

ТЕМА 20. Портрет целевой аудитории.
Теория: Аудитория телевещания Телеканала 126.
Практическая часть: Работа с аудиторией телевещания. Съемки опроса.

ТЕМА 21. Разработка ТВ контента для определенной аудитории.
Теория: Аудитория телевещания. Особенности работы с разновозростной аудиторией.
Практическая часть: Разработка контента для определенной возрастной категории.

ТЕМА 22. Особенности детского ТВ.
Теория: История детского ТВ. Популярные каналы на сегодняшний день. Отличительные особенности детского тв.
Практическая часть: Анализ детских передач разных лет. Создание контета.

ТЕМА 23. Разбор детского ТВ в России.
Теория: История детского ТВ в России, основные принципы работы.
Практическая часть: Просмотр детский ТВ каналов.

ТЕМА 24. Принципы детского ТВ.
Теория: Принципы и формат детских телевизионных каналов.
Практическая часть: Создание собственного канала от идеи к реализации.

ТЕМА 25. Из чего состоит детское ТВ.
Теория: Принципы и формат детских телевизионных каналов. Темы детских передач.
Практическая часть: Создание собственного канала от идеи к реализации.

ТЕМА 26. Передачи для детей.
Теория: Принципы и формат детских телевизионных каналов. Темы детских передач. Ведущие детских передач. Основные жарны, которые используются в детских передачах.
Практическая часть: Создание собственного канала от идеи к реализации.

ТЕМА 27. Передачи для детей по возрастному контенту.
Теория: Принципы и формат детских телевизионных каналов. Темы детских передач. Ведущие детских передач. Основные жарны, которые используются в детских передачах. Возрастные критерии при создании детской передачи.
Практическая часть: Создание собственного канала от идеи к реализации.

ТЕМА 28. Передачи для детей в СССР.
Теория: История детских передач в СССР.

Практическая часть: Просмотр и анализ детских передач советской эпохи.

ТЕМА 29. Передач и для детей в 00-х.
Теория: История детских передач в 00-х.
Практическая часть: Просмотр и анализ детских передач 00-х.

ТЕМА 30. Передачи для детей сегодня.
Теория: Анализ детских передач разных лет. Создание контета. Съемки передач для детской аудитории.
Практическая часть: Просмотр детского тв разных лет. Анализ детских передач разных лет. Создание контета.

ТЕМА 31. Ток-шоу.
Теория: Концепция ток-шоу. Особенности ток-шоу. Современные жанровые формы ток-шоу. Виды ток-шоу: Телемост, теледебаты, беседа, дискуссия. Темы ток-шоу. Жанры ток-шоу. Ведущий ток-шоу.
Практическая часть: Разработка ток-шоу. Съемка ток-шоу.

ТЕМА 32. История ток-шоу на российском ТВ.
Теория: Особенности российских ток-шоу. Современные жанровые формы ток-шоу.
Практическая часть: Просмотр ток-шоу.

ТЕМА 33. Форматы ток-шоу.
Теория: Виды ток-шоу: Телемост, теледебаты, беседа, дискуссия.
Практическая часть: Игра «Ток-шоу».

ТЕМА 34. Специфика ток-шоу.
Теория: Основные специфические характеристики ток-шоу.
Практическая часть: Творческое задание.

ТЕМА 35. Типологические особенности ток-шоу.
Теория: Темы ток-шоу. Жанры ток-шоу. Аудитория ток-шоу.
Практическая часть: Просмотр и анализ современных ток-шоу.

ТЕМА 36. Построение проблемы в ток-шоу.
Теория: Функция ток-шоу на современном телевидение.
Практическая часть: Игра «Ток-шоу»

ТЕМА 37. Ведущий в ток-шоу.
Теория: Популярные ведущие ток-шоу, характерные особенности ведущего ток-шоу.
Практическая часть: Рассказ о ведущем ток-шоу и анализ его работы на телевидение.

ТЕМА 38. Разбор ток-шоу в современном ТВ.
Теория: Ток-шоу.
Практическая часть: разбор выбранного ток-шоу.

ТЕМА 39. Профессия-репортер.
Теория: Особенности и специфика работы репортера. Специализация репортера. Статус репортера.
Практическая часть: Просмотр репортажей современного телевидения.

ТЕМА 40. Основной принцип работы репортера.

Теория: Особенности и специфика работы репортера. Специализация репортера. Статус репортера.
Практическая часть: Игра «Я – репортер».

ТЕМА 41. Репортер в кадре.
Теория: Кредо репортера. Наблюдение репортера. Репортаж. Способность сделать выводы и анализ события.
Практическая часть: Творческое задание.

ТЕМА 42. Репортер за кадром.
Теория: Как рассказать о событие не находясь там.
Практическая часть: Написание репортажа.

ТЕМА 43. Репортерское задание.
Теория: Информация. Особенности поиска информации. Особенности методики репортерского отбора информации.
Практическая часть: Игра «Я – репортер».

ТЕМА 44. Знаменитые репортеры мира.
Теория: Профессионалы своего дела.
Практическая часть: Рассказ о знаменитом репортере и его ярких репортажах.

ТЕМА 45. Знаменитые репортеры России.
Теория: Профессионалы своего дела.
Практическая часть: Рассказ о знаменитом репортере и его ярких репортажах.

ТЕМА 46. Репортаж на ТВ.
Теория: Своевременность подачи информации и ее актуальность. Навыки репортера. Особенности создания качественного репортажа.
Практическая часть: Просмотр и съемка передач.

ТЕМА 47. Съемка репортажа..
Теория: Своевременность подачи информации и ее актуальность. Навыки репортера. Особенности создания качественного репортажа.
Практическая часть: Просмотр и съемка передач.

ТЕМА 48. Интернет-журналистика, нью-медиа.
Теория: Понятие нью-медиа, их место в современном мире, интернет-телевидение. Ньюсмейкеры. Интернет как вид масс-медиа. Интернет и закон о СМИ Российской Федерации.
Практическая часть: Анализ интернет СМИ.

ТЕМА 49. Интернет-тв.
Теория: Особенности интернет телевидения. Видео-новости разных ресурсов. Видеоблог. Видеожурнал.
Практическая часть: Творческая работа.

ТЕМА 50. Аудитория интернет-журналистики.
Теория: Типологические особенности аудитории в интернете.
Практическая часть: Анализ аудитории.

ТЕМА 51. Мультимедийные истории.

Теория: История мультимедийных истории и их функции.
Практическая часть: Анализ и просмотр работ.

ТЕМА 52. Работа с инернет-порталами.
Теория: Интернет-порталы. Виды интернет-порталов и их особенности.
Практическая часть: Игра «Онлайн редакция»

ТЕМА 53. Клиповый формат медиа.
Теория: Клип. Клиповый формат. Его функции.
Практическая часть: Просмотр клиповых видео. Создание своего.

ТЕМА 54. Экспереминтальные форматы в нью-медиа.
Теория: Форматы нью-медиа. Пути решения проблемы «законности» интернет-СМИ. Анализ интернет-журналистики. Мультимедийность.
Практическая часть: Создание передачи для Интернета.

ТЕМА 55. Сетевая журналистика..
Теория: Сетевые видео-источники. Особенности написания текстов для Интернета. Электронные версии известных телеканалов. Как увеличить популярность интернет-портала.
Практическая часть: Создание собственного видео.

ТЕМА 56. Блог как жанр СМИ.
Теория: История блогинга. Блог как жанр СМИ. Специфика блогов.
Практическая часть: Обсуждение современных блогов.

ТЕМА 57. Общая характеристика блогов.
Теория: Блог как жанр СМИ.
Практическая часть: Характеристика блогов по жанрам. Анализ блогов.

ТЕМА 58. Типология блогов.
Теория: Типология блогов.
Практическая часть: Создание собственного блога.

ТЕМА 59. Контент в блоге.
Теория: От идеи до реализации при создании блога.
Практическая часть: Создание собственного блога.

ТЕМА 60. Жанровая специфика блога..
Теория: Жанры блогов.
Практическая часть: Создание собственного блога.

ТЕМА 61. Роль автора в блоге.
Теория: Авторское «Я» в блоге. Имидж блогера. Вербальные и невербальные средства общения в блоге.
Практическая часть: Просмотр блогов и их анализ.

ТЕМА 62. Не языковые коммуникации в блоге.
Теория: Вербальные и невербальные средства общения в блоге. Аудио-визуальный эффект в блоге.
Практическая часть: Создание собственного блога.

ТЕМА 63. Анализ блогов.
Теория: Блог как СМИ.
Практическая часть: Игра «Я блогер». Создание собственного блога.

ТЕМА 64. Написания блога.
Теория: Блог как вид масс-медиа. Особенности создания блога. Основные законы создания видеоблога.
Практическая часть: Создание собственного блога.

ТЕМА 65. Авторская программа.
Теория: Авторская программа. Индивидуальный стиль ведущего. Работа с аудиторией авторской программы.
Практическая часть: Создание и съемка авторской программы.

ТЕМА 66. Идейно-тематические особенности авторской программы.
Теория: Психологические особенности людей в восприятии информации авторской программы. Основные правила создания авторской программы. Особенности авторской программы.
Практическая часть: Анализ авторских программ .

ТЕМА 67. Форматы авторских программ.
Теория: Жанры авторской программы. Формат вещания.
Практическая часть: Анализ авторских программ .

ТЕМА 68. Разбор авторских программ на российском ТВ.
Теория: Авторские программы на российском телевидении.
Практическая часть: Анализ авторских программ.

ТЕМА 69. Написание контент-плана авторской программы.
Теория: Тексты для авторской программы. Профессиональные качества ведущего авторской программы. Техника речи ведущего авторской программы
Практическая часть: Анализ авторских программ. Рассказ о известных ведущих авторских программ.

ТЕМА 70. Аудио-визуальные эффекты в авторской программе.
Теория: Планирование авторской программы. Подготовка к съемкам авторской программы. Создание авторской программы. Особенности.
Практическая часть: Анализ авторских программ.

ТЕМА 71. Виды авторских программ.
Теория: Виды авторских программ. Поиск информации для авторской программы. Разработка тем для авторской программы. Личная оценка ведущим темы будущей авторской программы.
Практическая часть: Анализ авторских программ. Разработка авторской программы

ТЕМА 72. Разработка авторской программы.
Теория: Лексика авторской программы. Структура текста авторской программы.
Практическая часть: Разработка авторской программы.

ТЕМА 73. Съемка авторской программы.
Теория: Авторская программа и ее особенности.
Практическая часть: Съемка авторской программы.

ТЕМА 74. Монтаж авторской программы.
Теория: Выбор продолжительности авторской программы. Создание аудио-визуальных эффектов.
Практическая часть: Монтаж.

ТЕМА 75. Просмотр авторских программ.
Теория: Авторская программа и ее особенности.
Практическая часть: Просмотр и анализ авторских работ.

ТЕМА 76. Документальные передачи.
Теория: История документальных передач. Особенности документальных передач. Тема, формат и функция документальной передачи на телевидение.
Практическая часть: Просмотр документальных передач.

ТЕМА 78. Сторителлинг.
Теория: Сторителлинг. История сторителлинга. Структура текста.
Практическая часть: Работа с готовыми сторителлингами. Написание свой истории.

ТЕМА 79. Сторителлинг в современном телевидение.
Теория: Сторителлинг. Сторителлинг в рекламе, новостях, авторских программах, ток-шоу.
Практическая часть: Работа с готовыми сторителлингами. Написание свой истории.

ТЕМА 80. Заключительное занятие.
Теория: Подведение итогов. Награждение лучших ведущих и журналистов. Чаепитие.
Практическая часть: Просмотр готовых программ. Презентация авторских проектов.

Планируемые результаты 2-го года обучения.

В результате 2 года обучения воспитанники должны:

Личностные результаты: иметь представление о составлении сценарного плана репортажа, искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию, иметь навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам.
Метапредметные результаты: знать специфику работы журналиста; знать основные правила съемки, знать базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом.
Предметные результаты: самостоятельно создавать и снимать передачи, самостоятельно находить информационный повод для репортажей всех видов, уметь считать хронометраж в соответствии с его структурой.

Рабочая программа 3-го года обучения.

Особенности 3-го года обучения: К третьему году обучения ребенок владеет необходимым уровнем знаний в области телевизионной журналистики, поэтому в этом учебном году изучается операторское искусство, сценарное мастерство, профессии на телевидении. Так же предполагает углубленное изучение основ тележурналистики.
Задачи 3-го года обучения:
Обучающие:
- дать представление об основных приемах съемок телевизионного сюжета, ;
- углубить знания в области журналистики;
- дать знания о сюжетной композиции, сценарном мастерстве и профессии режиссера на телевидении.

Развивающие:

- развивать навыки в создании передачи;
- развивать индивидуальное мировосприятие;
- развить навыки самостоятельной работы;
- развивать творческое мышление, воображение, память;
- развить умения устного и письменного выступления;
- развить умение анализировать проделанную работу, планировать и организовывать дальнейшую деятельность.

Воспитательные:

- формировать нравственное отношение к окружающей действительности, интерес к общественной деятельности;
- развить уверенность в своих силах;
- формировать толерантное отношение к окружающим;
- воспитывать доброжелательные отношения в коллективе, желание помогать друг другу, радоваться успехам товарищей.

Содержание программы 3-го года обучения.

ТЕМА 1. Вводное занятие, инструктаж по технике безопасности.

Теория: Повторение основных сведений о телевидении. Телевизионные жанры. Новости в журналистике.

Практическая часть: Выполнение работ на ПК. Съемка передач.

ТЕМА 2. Место телевидения в СМИ. Функции телевидения.

Теория: СМИ. Журналистика как система СМИ. Телевизионные жанры. Новости в журналистике.

Практическая часть: Выполнение работ на ПК. Разработка передач.

ТЕМА 3. Основы тележурналистики.

Теория: Типы СМИ, форматы ТВ передач, ТВ-контент. Основные жанры журналистики.

Практическая часть: Просмотр ТВ передач, определение их типов и форматов. Составление контент-плана.

ТЕМА 4. Основы операторского искусства.

Теория: Основные приемы съемки телевизионного сюжета. Запись звука. Репортажная съемка, съемка панорамы. Статичная съемка.

Практическая часть: Просмотр телевизионных сюжетов с использованием статичных планов. Съемка. Просмотр отснятого материала, анализ и обсуждение. Запись звука с микрофоном и без. Прослушивание записанного звука, анализ и обсуждение.

ТЕМА 5. Дикция.

Теория: Артикуляция. Повторение понятия «Артикуляция», важность артикуляции для тележурналиста, звукосочетания. Скороговорки. Роль скороговорок в работе над техникой речи, примеры скороговорок для развития дикции.

Практическая часть: Артикуляционная гимнастика, просмотр видеоматериалов по теме занятия. Выполнение упражнений на постановку голоса, просмотр видеоматериалов по теме занятия. Чтение скороговорок.

ТЕМА 6. Речь и дыхание.

Теория: Орфоэпия. Повторение понятия и значения орфоэпии, правил прочтения текста вслух. Речевые такты. Повторение понятия речевого такта, правил расстановки речевых тактов. Дыхание. Важность дыхания при работе над артикуляцией. Постановка голоса.

Практическая часть: Упражнения на орфоэпию. Расстановка речевых тактов в тексте, самостоятельных поиск текстов для работы с речевыми тактами, прочтение по речевым тактам. Чтение скороговорок.

ТЕМА 7. Аудитория телевещания.
Теория: Аудитория телевещания. Особенности работы с разновозрастной аудиторией. Портрет аудитории. Аудитория «Телеканала 126»
Практическая часть: Работа с аудиторией телевещания. Проведения опросов.

ТЕМА 8. Этика и право в работе журналиста.
Теория: Этика журналиста. Кодекс чести. Законы и права журналиста.
Практическая часть: Просмотр обучающего ролика. Разработка кодекса редакции. Работа с законами.

ТЕМА 9. Публичное выступление.
Теория: Психологические аспекты публичного выступления. Обсуждение страхов, возникающих перед публичным выступлением и методов борьбы с ними. Подготовка публичного выступления. Основные этапы публичного выступления, основные моменты подготовки.
Практическая часть: Просмотр видеоматериалов по теме занятия, составление текста для публичного выступления. Подготовка доклада на сбор информации по выбранной теме, публичное выступление.

ТЕМА 10. Ток-шоу.
Теория: Ток-шоу. Концепция ток-шоу. Особенности ток-шоу. Современные жанровые формы ток- шоу. Виды ток-шоу: Телемост, теледебаты, беседа, дискуссия. Темы ток-шоу. Жанры ток-шоу. Ведущий ток-шоу.
Практическая часть: Разработка ток-шоу. Просмотр и разбор ток-шоу. Съемка ток-шоу. Игра «ток-шоу».

ТЕМА 11. Репортаж.
Теория: Репортаж. Виды репортажа. Стилистические особенности телевизионного репортажа.
Практическая часть: Просмотр телевизионных репортажей, их анализ. Подготовка и съемка своего репортажа.

ТЕМА 12. Интервью.
Теория: Интервью. Виды интервью. Вопросы в интервью. Психологические сложности в интервью. Опрос.
Практическая часть: Просмотр и обсуждение телевизионных интервью. Подготовка и съемка собственного интервью.

ТЕМА 13 . Профессии на ТВ.
Теория: Телеведущий. Редактор ТВ-программы. Режиссер. Телеоператор. Монтажер. Звукорежиссер. Линейный и исполнительный продюсер. Гример.
Практическая часть: Просмотр и обсуждение телепередач о профессиях на ТВ, игра: «Моя профессия».

ТЕМА 14. Телевизионный сценарий.
Теория: Телевизионный сценарий. Структура телевизионного сценария, разработка сценариев, виды сценариев. Композиция в сценарии.
Практическая часть: Написание сценария и съемка по нему.

ТЕМА 15. Прямой эфир на ТВ.
Теория: Прямой эфир на ТВ. Специфика прямого эфира. Работа журналиста в прямом эфире.
Практическая часть: Просмотр передач снятых в прямом эфире, анализ.

ТЕМА 16. Работа над творческими проектами.
Теория: Выбор телевизионного жанра. Работа над сценарием. Новостной сюжет. Блог. Репортаж. Интервью. Авторская передача. Личность в кадре.
Практическая работа: Написание сценария к каждому жанру, съемка.

ТЕМА 17. Заключительное занятие.
Теория: Подведение итогов. Награждение лучших ведущих и журналистов. Чаепитие.
Практическая часть: Просмотр готовых программ. Презентация авторских проектов.

Планируемые результаты 3-го года обучения.
В результате 3 года обучения воспитанники должны:
Личностные результаты: иметь представление о составлении сценарного плана сюжета, уметь пользоваться видео-оборудованием.
Метапредметные результаты: знать специфику работы журналиста; знать основы тележурналистики.
Предметные результаты: самостоятельно создавать и снимать передачи, самостоятельно находить информационный повод для репортажей всех видов, уметь считать хронометраж в соответствии с его структурой.

V. Методические и оценочные материалы

Методические материалы

Методическое обеспечение программы 1-го года обучения

№	Название разделов и тем	Форма проведения занятия	Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактический материал, техническое оснащение	Формы подведения итогов
1	Вводное занятие. Введение в предмет	Беседа, Практические занятия.	Словесные, наглядные	Видеоматериалы (видео о истории телевидения), компьютерная презентация.	Устная проверка усвоенного материала
2	Разработка сетки вещания.	Лекция. Беседаа. Разработка сетки вещания.	Словесные, наглядные, объяснительно иллюстративные, демонстрация сеток вещания разных СМИ.	Компьютерная презентация. Видеоматериалы.	Устная проверка усвоенного материала. Конкурсные отбор ведущих канала.
3	Работа с оборудованием.	Лекция, Беседа, Практические занятия, работа с оборудованием.	Словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстративные, демонстрация работы с оборудованием.	Компьютерная презентация. Оборудование, приобретенное по гранту PROМедиа.	Устный опрос. Съемка промо-ролика передач.
4	Основы монтажа	Беседа, Практические	Словестные, наглядные,	Компьютерная презентация.	Практическая демонстрация

	видео и аудио-материала	занятия.	практические, проблемнопоисковые, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Программа CapCut.	усвоенного материала. Монтаж видео и аудио-материала.
5	Принципы работы в кадре.	Лекция, беседа, обсуждения. Работа в кадре.	Словесные, наглядные, объяснительно иллюстративные, демонстрация работы в кадре.	Компьютерная презентация, Демонстрация работы в кадре. Видеоматериалы.	Обсуждение творчества журналистов в разных жанрах. Работа в кадре.
6	Практика съемки.	Беседа, практические занятия.	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи. Демонстрация вариантов исполнения.	Оборудование, приобретенное по гранту PROМедиа. Компьютер с подключением к сети Интернет.	Работа с оборудованием. Создание и съемка передач.
7	Основы звукорежиссуры.	Лекция, беседа, практические занятия, индивидуальные занятия, занятия в группе.	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видео-материалы.	Запись и монтаж звука. Работа с оборудованием. Съемка передач.
8	Подготовка файлов для интернета.	Беседа, практические занятия.	Словесные, наглядные, объяснительно иллюстративные.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.	Размещение информации на сайте, группе в ВК.
9	Написание и редактирование текста для новостей.	Беседа, практические занятия. Индивидуальные занятия, занятия в группе.	Словесные, наглядные, объяснительно иллюстративные.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.	Работа с текстами.
10	Интервью.	Лекция, беседа, практические занятия,	Словесные, наглядные, практические, проблемно-	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные	Устные опрос. Подготовка и съемка

		индивидуальные занятия, занятия в группе.	поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	презентации.Видеоролики.	интервью.
11	Репортаж.	Лекция, беседа, практические занятия, индивидуальные занятия, занятия в группе.	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.Видеоролики.	Устные опрос. Подготовка и съемка репортаж разных форматов и тематик.
12	Новости.	Лекция, беседа, практические занятия, индивидуальные занятия, занятия в группе.	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.Видеоролики.	Устные опрос. Подготовка и съемка роликов по заданной тематики.
13	Аналитический жанр.	Лекция, беседа, практические занятия, индивидуальные занятия, занятия в группе.	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.Видеоролики.	Устные опрос. Подготовка и съемка роликов по заданной тематики. Написание текстов аналитического жанра.
14	Информационный жанр	Лекция, беседа, практические занятия,	Словесные, наглядные, практические, проблемно-	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные	Устные опрос. Подготовка и съемка

		индивидуальные занятия, занятия в группе.	поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	презентации.Видеоролики.	роликов по заданной тематики. Написание текстов информационного жанра.
15	Художественно-публицистический жанр.	Лекция, беседа, практические занятия, индивидуальные занятия, занятия в группе.	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.Видеоролики.	Устные опрос. Подготовка и съемка роликов по заданной тематики. Написание текстов художественно-публицистического жанра.
16	Журналистское расследование.	Лекция, беседа, практические занятия, индивидуальные занятия, занятия в группе.	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.Видеоролики.	Устные опрос. Съемка журналистского расследования.
17	Подведение итогов.	Лекция, беседа, практические занятия, индивидуальные занятия, занятия в группе.	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	Компьютер с подключением к сети. Видеоролики.	Просмотр лучших передач учебного года.

Методическое обеспечение программы 2-го года обучения

№	Название разделов и тем	Форма проведения занятия	Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактический материал, техническое оснащение	Формы подведения итогов
1	Вводное занятие, инструктаж по технике безопасности.	Беседа, Практические занятия.	Словесные, наглядные	Видеоматериалыэ. Техническое оборудование. Компьютер или планшет с выходом в Интернет.	Устная проверка усвоенного материала.
2	Журналистика как система.	Беседа, Практические занятия.	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	Компьютерная презентация. Видеоролики.	Выполнение работы на ПК. Разработка передач.
3	Журналистское изучение документов	Беседа, Практические занятия.	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	Компьютерная презентация. Видеоролики.	Выполнение работы на ПК.
4	Законы СМИ.	Лекция, беседа.	Словесные, наглядные.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.	Устная проверка. Разработка законов для редакции «Телеканал 126». Работа с документами.
5	Формы и методы работы в	Лекция, беседа, практические занятия,	Словесные, наглядные, практические, прием	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные	Беседа. Работа с журналистски

	журналисти ке.	индивидуальн ые занятия, занятия в группе.	стимулирующей помощи, приём направляющей помощи.	презентации.	документами.
6	Имидж ведущего.	Лекция, беседа.	Словесные, наглядные.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.	Устный опрос.
7	Аудитория телевещания.	Лекция, беседа.	Словесные, наглядные.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.	Устный опрос. Работа с документами.
8	История детского ТВ.	Лекция, беседа.	Словесные, наглядные.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.	Устный опрос. Подготовка устного доклада на заданную тему.
9	Особенност и детского ТВ.	Лекция, беседа.	Словесные, наглядные.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.	Устный опрос. Разработка контент-плана.
10	Передачи для детей.	Лекция, беседа.	Словесные, наглядные.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации.	Устный опрос. Подготовка устного доклада «Моя любимая детская телепередача »
11	Ток-шоу	Лекция, беседа, практические занятия, индивидуальн ые занятия, занятия в группе.	Словесные, наглядные, проблемнопоиск овые методы, объяснительно-иллюстративны е методы.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоролики.	Устный опрос. Выполнение работы на ПК. Разработка передач. Съемка ток-шоу.
12	Профессия - репортер.	Лекция, беседа.	Словесные, наглядные.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоролики.	Устный опрос. Выполнение работы на ПК. Разработка передач. Съемка репортажа на заданную тематику.
13	Интернет-	Лекция,	Словесные,	Компьютер с	Устный

	журналистика, нью-медиа.	беседа.	наглядные.	подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоролики.	опрос. Выполнение работы на ПК. Разработка передач. Съемка видеоролика.
14	Блог.	Лекция, беседа.	Словесные, наглядные, практические, проблемнопоисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоролики.	Устный опрос.Выполнение работы на ПК. Съемка блога
15	Авторская программа.	Лекция, беседа.	Словесные, наглядные, практические, проблемнопоисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоролики.	Устный опрос.Выполнение работы на ПК. Разработка передач. Съемка авторской программы
16	Заключительное занятие.	Лекция, беседа.	Словесные, наглядные, практические, проблемнопоисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоролики.	Устный опрос. Просмотр лучших роликов за год.

Методическое обеспечение программы 3-го года обучения

№	Название разделов и тем	Форма проведения занятия	Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактический материал, техническое оснащение	Формы подведения итогов
1	Вводное занятие. Введение в предмет	Беседа, Практические занятия.	Словесные, наглядные	Видеоматериалы.	Устная проверка усвоенного материала.
2	Место телевидения в СМИ. Функции телевидения.	Беседа, Практические занятия. Репетиции	Словесные, наглядные, практические.	Компьютерная презентация. Видеозаписи.	Устная проверка усвоенного материала.
3	Основы тележурналистики.	Лекция, Практические занятия.	Словесные, наглядные, объяснительно	Компьютерная презентация. Оборудование,	Опрос.

			иллюстративны, Демонстрация вариантов исполнения.	компьютер с подключением к сети Интернет.	
4	Основы операторского искусства.	Лекция, Практические занятия.	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи. Демонстрация вариантов исполнения.	Компьютерная презентация, оборудование, компьютер с подключением к сети Интернет. Оборудование, приобретенное на средства гранта PROМедиа.	Опрос. Съемка видеосюжетов на заданную тему.
5	Дикция.	Лекция, беседа, практические занятия.	Словесные, наглядные.	Компьютерная презентация.	Устная проверка усвоенного материала.
6	Речь и дыхание.	Лекция, беседа, практические занятия.	Словестные, наглядные, практические.	Компьютерная презентация,.	Устная проверка усвоенного материала.
7	Аудитория телевещания.	Беседа, практические занятия	Словесные, наглядные, объяснительно иллюстративные	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоматериалы.	Опрос.
8	Этика и право в работе журналиста.	Беседа, практические занятия	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы,	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоматериалы.	Опрос.
9	Публичное выступление.	Беседа, практические занятия	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоматериалы.	Опрос. Творческая работа.

			направляющей помощи. Демонстрация вариантов исполнения.		
10	Ток-шоу.	Беседа, практические занятия	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи. Демонстрация вариантов исполнения.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоматериалы.	Опрос. Съемка передач для детей.
11	Репортаж.	Беседа, практические занятия	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи. Демонстрация вариантов исполнения.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоматериалы.	Опрос. Съемка телерепортажей.
12	Интервью.	Беседа, практические занятия	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи. Демонстрация вариантов исполнения.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоматериалы.	Опрос.

13	Режиссер на тв.	Беседа, практические занятия	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи. Демонстрация вариантов исполнения.		Съемки новостей и авторских программ, блогов, сюжетов для новостей.
14	Телевизионный сценарий.	Беседа, практические занятия	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи. Демонстрация вариантов исполнения.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоматериалы.	Съемки новостей и авторских программ.
15	Прямой эфир на ТВ.	Беседа, практические занятия	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи. Демонстрация вариантов исполнения.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоматериалы.	Съемка блога.
16	Работа над творческими проектами.	Беседа, практические занятия	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы,	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоматериалы.	Опрос. Презентация собственного видео.

			объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи. Демонстрация вариантов исполнения.		
17	Заключительное занятие.	Беседа, практические занятия	Словесные, наглядные, практические, проблемно-поисковые методы, объяснительно-иллюстративные методы, прием стимулирующей помощи, приём направляющей помощи. Демонстрация вариантов исполнения.	Компьютер с подключением к сети Интернет. Компьютерные презентации. Видеоматериалы.	Съемки новостей и авторских программ.

Оценочные материалы

Методика диагностики результатов по программе

Для отслеживания результативности образовательной деятельности проводится: входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.

Входной контроль – оценка стартового уровня образовательный возможностей учащихся при поступлении в объединение. Проводится в сентябре с целью выявления первоначального уровня знаний и умений.

Текущий контроль – оценка уровня и качества освоения тем/разделов программы и личностных качеств учащихся; осуществляется на занятиях в течение всего года.

Промежуточный контроль – оценка уровня и качества освоения учащимися дополнительного общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце полугодия. Проводится 2 раза в год (декабрь, апрель-май).

Результативность оценивается по 3-х бальной системе где:

1 балл присваивается на начальном базовом уровне реализации программы и означает либо полное отсутствие знаний и навыков, либо присутствие базовых обрывочных знаний и умений не имеющих систематизации.

2 балла присваиваются учащимся, имеющим общее структурированное знание или умение. Но при этом существуют некоторые пробелы и недочеты, над которыми стоит поработать

3 балла присваиваются в случае успешного усвоения той или иной темы

Критерии оценки:

Дикция. Оцениваются умения четко читать скороговорки с нужной интонацией. Отработка односложных цепочек слов. Перемена ударения. Темп речи.

Память. Оценивается умение запоминать текст. Тренировка зрительной и ассоциативной памяти. Методика «Память на числа» - обучающийся 40 секунд смотрит на таблицу с 12 двухзначными цифрами, которые нужно запомнить. После того, как таблица убрана, нужно записать цифры в бланк.
Работа с информацией. Оценивается умение искать информацию по заданной теме, обрабатывать ее, выделять главное. Работа с текстами в разных жанрах. Оценивается общее понимание текста, а также умение разграничивать факты и вымысел.
Работа в кадре. Умение создавать творческий имидж, общаться со зрителями виртуально.
Участие в конкурсах. Выступление, на школьных мероприятиях (концерты, презентации, выставки праздники, дискотеки и др), выступления на конкурсах (районных, городских, всероссийских). Проявление творческого потенциала.

Итоги диагностики педагог заносит в информационную карту (Приложение 1), используя следующую шкалу:

Оценка параметров:	Уровень:
1 балл – начальный уровень	11-16 баллов – начальный уровень
2 балла – средний уровень	17-27 баллов – средний уровень
3 балла – высокий уровень	28-33 балла – высокий уровень

Приложение 1

Диагностическая карта определения результатов по программе «Телеканал 126»

Группа _____ учебный год _____ педагог _____

даты проведения: вход:_____

1 полугодие:_____

2 полугодие _____

№ п/п	Фамилия И.О. учащегося	Дикция			Память			Работа с информацией			Работа в кадре			Участие в конкурсах		
		вход	1 п/г	2 п/г	вход	1 п/г	2 п/г	вход	1 п/г	2 п/г	вход	1 п/г	2 п/г	вход	1 п/г	2 п/г
1					2	3										
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
	ИТОГО:															

УТВЕРЖДЕН
Приказом директора №234/3 от 30.08.2023
Директор ГБОУ Лицей № 126
Калининского района Санкт-Петербурга
А.А. Рагимова

Календарно-тематический план 1-го года обучения 1-я группа

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	Дата занятия	
			План	Факт
1.	Вводное занятие. Введение в предмет.	2	1 неделя	
2.	Разработка сетки вещания.	2	1 неделя	
3.	Разработка сетки вещания.	2	2 неделя	
4.	Разработка сетки вещания.	2	2 неделя	
5.	Разработка сетки вещания.	2	3 неделя	
6.	Работа с оборудованием.	2	3 неделя	
7.	Работа с оборудованием.	2	4 неделя	
8.	Работа с оборудованием.	2	4 неделя	
9.	Работа с оборудованием.	2	5 неделя	
10.	Основы монтажа видео и аудио-материала.	2	5 неделя	
11.	Основы монтажа видео и аудио-материала.	2	6 неделя	
12.	Основы монтажа видео и аудио-материала.	2	6 неделя	
13.	Основы монтажа видео и аудио-материала.	2	7 неделя	
14.	Основы монтажа видео и аудио-материала.	2	7 неделя	
15.	Основы монтажа видео и аудио-материала.	2	8 неделя	
16.	Основы монтажа видео и аудио-материала.	2	8 неделя	
17.	Принципы работы в кадре.	2	9 неделя	
18.	Принципы работы в кадре.	2	9 неделя	
19.	Принципы работы в кадре.	2	10 неделя	
20.	Принципы работы в кадре..	2	10 неделя	
21.	Практика съемки.	2	11 неделя	
22.	Практика съемки.	2	11 неделя	
23.	Практика съемки.	2	12 неделя	
24.	Практика съемки.	2	12 неделя	
25.	Практика съемки.	2	13 неделя	
26.	Практика съемки.	2	13 неделя	

27.	Основы звукорежиссуры.	2	14 неделя	
28.	Основы звукорежиссуры.	2	14 неделя	
29.	Основы звукорежиссуры.	2	15 неделя	
30.	Подготовка файлов для интернета.	2	15 неделя	
31.	Написание и редактирование текста для новостей.	2	16 неделя	
32.	Написание и редактирование текста для новостей.	2	16 неделя	
33.	Написание и редактирование текста для новостей.	2	17 неделя	
34.	Написание и редактирование текста для новостей.	2	17 неделя	
35.	Написание и редактирование текста для новостей.	2	18 неделя	
36.	Интервью.	2	18 неделя	
37.	Интервью.	2	19 неделя	
38.	Интервью.	2	19 неделя	
39.	Интервью.	2	20 неделя	
40.	Интервью.	2	20 неделя	
41.	Репортаж.	2	21 неделя	
42.	Репортаж.	2	21 неделя	
43.	Репортаж.	2	22 неделя	
44.	Репортаж.	2	22 неделя	
45.	Репортаж.	2	23 неделя	
46.	Новости.	2	23 неделя	
47.	Новости.	2	24 неделя	
48.	Новости.	2	24 неделя	
49.	Новости.	2	25 неделя	
50.	Новости.	2	25 неделя	
51.	Новости. Выездная съемка.	2	26 неделя	
52.	Новости.	2	26 неделя	
53.	Новости.	2	27 неделя	
54.	Новости.	2	27 неделя	
55.	Новости.	2	28 неделя	
56.	Аналитический жанр.	2	28 неделя	
57.	Аналитический жанр.	2	29 неделя	
58.	Аналитический жанр.	2	29 неделя	
59.	Аналитический жанр.	2	30 неделя	
60.	Информационный жанр.	2	30 неделя	
61.	Информационный жанр.	2	31 неделя	
62.	Информационный жанр.	2	31 неделя	
63.	Информационный жанр.	2	32 неделя	
64.	Художественно-публицистический жанр.	2	32 неделя	
65.	Художественно-публицистический жанр.	2	33 неделя	

66.	Художественно-публицистический жанр.	2	33 неделя	
67.	Художественно-публицистический жанр.	2	34 неделя	
68.	Журналистское расследование.	2	34 неделя	
69.	Журналистское расследование.	2	35 неделя	
70.	Журналистское расследование.	2	35 неделя	
71.	Журналистское расследование.	2	36 неделя	
72.	Подведение итогов.	2	36 неделя	

Календарно-тематический план 2-го года обучения 1-я группа

Календарно-тематическое планирование

№ П/п	Тема занятия	Количество часов	Дата занятия	
			План	Факт
1.	Вводное занятие. Введение в предмет.	2	1 неделя	
2.	Журналистика как система.	2	1 неделя	
3.	Журналистика как система.	2	1 неделя	
4.	Типы ТВ СМИ	2	2 неделя	
5.	Разбор ТВ каналов.	2	2 неделя	
6.	ТВ контент	2	2 неделя	
7.	Журналистское изучение документов.	2	3 неделя	
8.	Журналистское изучение документов.	2	3 неделя	
9.	Работа с документами.	2	3 неделя	
10.	Законы СМИ.	2	4 неделя	
11.	Работа с законами СМИ.	2	4 неделя	
12.	Работа с законами СМИ.	2	4 неделя	
13.	Законы СМИ в мире.	2	5 неделя	
14.	Законы СМИ в России.	2	5 неделя	
15.	Составление законов редакции.	2	5 неделя	
16.	Формы и методы работы в журналистике.	2	6 неделя	
17.	Методы получения сведений.	2	6 неделя	
18.	Методы получения сведений.	2	6 неделя	
19.	Методы обработки материала.	2	7 неделя	
20.	Методы составления текста.	2	7 неделя	
21.	Методы составления текста.	2	7 неделя	
22.	Имидж ведущего.	2	8 неделя	
23.	Аудитория телевещания.	2	8 неделя	
24.	Аудитория телевещания.	2	8 неделя	
25.	Специфика российской аудитории.	2	9 неделя	
26.	Портрет целевой аудитории.	2	9 неделя	
27.	Разработка ТВ контент для определенной аудитории.	2	9 неделя	

28.	Разработка ТВ контент для определенной аудитории.	2	10 неделя	
29.	Особенности детского ТВ.	2	10 неделя	
30.	Особенности детского ТВ.	2	10 неделя	
31.	Разбор детского ТВ в России.	2	11 неделя	
32.	Принципы детского ТВ.	2	11 неделя	
33.	Принципы детского ТВ.	2	11 неделя	
34.	Из чего состоит детского ТВ.	2	12 неделя	
35.	Передачи для детей.	2	12 неделя	
36.	Передачи для детей по возрастному контенту.	2	12 неделя	
37.	Передачи для детей в СССР.	2	13 неделя	
38.	Передачи для детей в 00-х.	2	13 неделя	
39.	Передачи для детей сегодня.	2	13 неделя	
40.	Ток-шоу.	2	14 неделя	
41.	История ток-шоу на Российском ТВ.	2	14 неделя	
42.	Форматы ток-шоу.	2	14 неделя	
43.	Форматы ток-шоу.	2	15 неделя	
44.	Специфика ток-шоу	2	15 неделя	
45.	Типологические особенности ток-шоу.	2	15 неделя	
46.	Типологические особенности ток-шоу.	2	16 неделя	
47.	Построение проблемы в ток-шоу.	2	16 неделя	
48.	Ведущий в ток-шоу.	2	16 неделя	
49.	Ток-шоу в современном мире.	2	17 неделя	
50.	Разбор ток-шоу на современном ТВ.	2	17 неделя	
51.	Профессия – репортер.	2	17 неделя	
52.	Основной принцип работы репортер.	2	18 неделя	
53.	Репортер в кадре.	2	18 неделя	
54.	Репортер за кадром.	2	18 неделя	
55.	Репортерское задание.	2	19 неделя	
56.	Репортерское задание.	2	19 неделя	
57.	Знаменитые репортеры мира.	2	19 неделя	
58.	Знаменитые репортеры России.	2	20 неделя	
59.	Репортаж на ТВ.	2	20 неделя	
60.	Репортаж на ТВ.	2	20 неделя	
61.	Съемка репортажа.	2	21 неделя	
62.	Интернет-журналистика, нью-медиа.	2	21 неделя	
63.	Интернет-журналистика, нью-медиа.	2	21 неделя	
64.	Интернет-ТВ	2	22 неделя	
65.	Аудитория интернет-журналистики.	2	22 неделя	
66.	Аудитория интернет-журналистики.	2	22 неделя	
67.	Мультимедийные истории.	2	23 неделя	

68.	Работа с интернет-порталами.	2	23 неделя	
69.	Работа с интернет-порталами.	2	23 неделя	
70.	Клиповый формат медиа.	2	24 неделя	
71.	Эксперемintальные форматы в нью-медиа.	2	24 неделя	
72.	Эксперемintальные форматы в нью-медиа.	2	24 неделя	
73.	Сетевая журналистика.	2	25 неделя	
74.	Сетевая журналистика.	2	25 неделя	
75.	Блог как жанр СМИ.	2	25 неделя	
76.	Блог как жанр СМИ.	2	26 неделя	
77.	Общая характеристика блогов.	2	26 неделя	
78.	Типология блогов.	2	26 неделя	
79.	Контент в блоге.	2	27 неделя	
80.	Жанровая специфика блога.	2	27 неделя	
81.	Роль автора в блоге.	2	27 неделя	
82.	Не языковые коммуникации в блоге.	2	28 неделя	
83.	Анализ блогов.	2	28 неделя	
84.	Написания блога.	2	28 неделя	
85.	Написания блога.	2	29 неделя	
86.	Авторская программа.	2	29 неделя	
87.	Идейно-тематические особенности авторской программы.	2	29 неделя	
88.	Формат авторских программ.	2	30 неделя	
89.	Разбор авторских программ на российском ТВ.	2	30 неделя	
90.	Разбор авторских программ на российском тв.	2	30 неделя	
91.	Написание контент-плана авторской программы.	2	31 неделя	
92.	Аудиовизуальные эффекты в авторской программе.	2	31 неделя	
93.	Виды авторских программ.	2	31 неделя	
94.	Виды авторских программ.	2	32 неделя	
95.	Разработка авторской программы.	2	32 неделя	
96.	Разработка авторской программы.	2	32 неделя	
97.	Разработка авторской программы.	2	33 неделя	
98.	Съемка авторской программы.	2	33 неделя	
99.	Съемка авторской программы.	2	33 неделя	
100.	Монтаж авторской программы.	2	34 неделя	
101.	Монтаж авторской программы.	2	34 неделя	
102.	Просмотр авторских программ.	2	34 неделя	
103.	Документальные передачи.	2	35 неделя	
104.	Документальные передачи.	2	35 неделя	
105.	Сторителлинг.	2	35 неделя	
106.	Сторителлинг в современном телевидение.	2	36 неделя	
107.	Сторителлинг в современном телевидение.	2	36 неделя	
108.	Заключительное занятие.	2	36 неделя	

Календарно-тематический план 3-го года обучения 1-я группа

Календарно-тематическое планирование

№ П/п	Тема занятия	Количество часов	Дата занятия	
			План	Факт
1.	Вводное занятие. Введение в предмет.	2	1 неделя	
2.	Место телевидения в сми. Функция телевидения.	2	1 неделя	
3.	Место телевидения в сми. Функция телевидения.	2	1 неделя	
4.	Телевизионные жанры.	2	2 неделя	
5.	Новости в журналистики.	2	2 неделя	
6.	Основы тележурналистики. Основные жанры журналистики.	2	2 неделя	
7.	Основы тележурналистики. Основные жанры журналистики.	2	3 неделя	
8.	Основы тележурналистики. Типы сми, форматы тв передач, тв-контент.	2	3 неделя	
9.	Основы тележурналистики. Типы сми, форматы тв передач, тв-контент.	2	3 неделя	
10.	Основы операторского искусства.	2	4 неделя	
11.	Основы операторского искусства. Основные приемы съемки телевизионного сюжета.	2	4 неделя	
12.	Основы операторского искусства. Основные приемы съемки телевизионного сюжета.	2	4 неделя	
13.	Основы операторского искусства. Запись звука.	2	5 неделя	
14.	Основы операторского искусства. Запись звука.	2	5 неделя	
15.	Основы операторского Искусства. Репортажная съемка.	2	5 неделя	
16.	Основы операторского искусства. Репортажная съемка.	2	6 неделя	
17.	Основы операторского искусства. Съемка панорамы. Статичная съемка.	2	6 неделя	
18.	Основы операторского искусства. Съемка панорамы. Статичная съемка.	2	6 неделя	
19.	Основы операторского искусства.	2	7 неделя	
20.	Основы операторского искусства.	2	7 неделя	
21.	Дикция.	2	7 неделя	
22.	Дикция. Артикуляция.	2	8 неделя	

23.	Дикция. Скороговорки.	2	8 неделя	
24.	Дикция. Скороговорки.	2	8 неделя	
25.	Дикция. Скороговорки.	2	9 неделя	
26.	Дикция. Скороговорки.	2	9 неделя	
27.	Речь и дыхание.	2	9 неделя	
28.	Речь и дыхание.	2	10 неделя	
29.	Аудитория телевещания.	2	10 неделя	
30.	Аудитория телевещания. Особенности работы с разновозрастной аудиторией.	2	10 неделя	
31.	Аудитория телевещания. Особенности работы с разновозрастной аудиторией.	2	11 неделя	
32.	Аудитория телевещания. Портрет аудитории.	2	11 неделя	
33.	Аудитория телевещания. Аудитория «телеканала 126»	2	11 неделя	
34.	Этика и право в работе журналиста.	2	12 неделя	
35.	Этика и право в работе журналиста. Кодекс чести. Законы и права журналиста.	2	12 неделя	
36.	Этика и право в работе журналиста. Кодекс чести. Законы и права журналиста.	2	12 неделя	
37.	Этика и право в работе журналиста. Кодекс «телеканала 126».	2	13 неделя	
38.	Этика и право в работе журналиста. Кодекс «телеканала 126».	2	13 неделя	
39.	Публичное выступление.	2	13 неделя	
40.	Публичное выступление. Психологические аспекты публичного выступления.	2	14 неделя	
41.	Публичное выступление. Страхи публичного выступления. Методы борьбы с ними.	2	14 неделя	
42.	Публичное выступление. Основные этапы публичного выступления, основные моменты подготовки.	2	14 неделя	
43.	Публичное выступление. Основные этапы публичного выступления, основные моменты подготовки.	2	15 неделя	
44.	Публичное выступление. Подготовка публичного выступления.	2	15 неделя	

45.	Ток-шоу.	2	15 неделя	
46.	Ток-шоу. Концепция ток-шоу. Особенности ток-шоу.	2	16 неделя	
47.	Ток-шоу. Современные жанровые формы ток- шоу. Виды ток-шоу: телемост, теледебаты, беседа, дискуссия.	2	16 неделя	
48.	Ток-шоу. Современные жанровые формы ток- шоу. Виды ток-шоу	2	16 неделя	
49.	Ток-шоу. Темы ток-шоу. Жанры ток-шоу. Ведущий ток-шоу.	2	17 неделя	
50.	Репортаж.	2	17 неделя	
51.	Репортаж. Виды репортажа.	2	17 неделя	
52.	Репортаж. Виды репортажа.	2	18 неделя	
53.	Репортаж. Стилистические особенности телевизионного репортажа.	2	18 неделя	
54.	Репортаж. Стилистические особенности телевизионного репортажа.	2	18 неделя	
55.	Репортаж.	2	19 неделя	
56.	Интервью.	2	19 неделя	
57.	Интервью. Виды интервью. Вопросы в интервью.	2	19 неделя	
58.	Интервью. Вопросы в интервью.	2	20 неделя	
59.	Интервью. Психологические сложности в интервью.	2	20 неделя	
60.	Интервью. Психологические сложности в интервью.	2	20 неделя	
61.	Интервью. Опрос.	2	21 неделя	
62.	Профессии на тв.	2	21 неделя	
63.	Профессии на тв. Телеведущий.	2	21 неделя	
64.	Профессии на тв. Редактор тв-программы	2	22 неделя	
65.	Профессии на тв. Режиссер.	2	22 неделя	
66.	Профессии на тв. Телеоператор.	2	22 неделя	
67.	Профессии на тв. Монтажер.	2	23 неделя	
68.	Профессии на тв. Звукорежиссер.	2	23 неделя	
69.	Профессии на тв. Линейный и исполнительный продюсер.	2	23 неделя	
70.	Профессии на тв.	2	24 неделя	
71.	Профессии на тв. Гример.	2	24 неделя	
72.	Профессии на тв.	2	24 неделя	
73.	Телевизионный сценарий.	2	25 неделя	
74.	Телевизионный сценарий. Структура телевизионного сценария.	2	25 неделя	
75.	Телевизионный сценарий. Структура телевизионного сценария.	2	25 неделя	
76.	Телевизионный сценарий.	2	26 неделя	

	Разработка сценариев, виды сценариев.			
77.	Телевизионный сценарий. Виды сценариев.	2	26 неделя	
78.	Телевизионный сценарий. Виды сценариев.	2	26 неделя	
79.	Телевизионный сценарий. Композиция в сценарии.	2	27 неделя	
80.	Телевизионный сценарий. Композиция в сценарии.	2	27 неделя	
81.	Телевизионный сценарий. Разработка сценариев.	2	27 неделя	
82.	Телевизионный сценарий. Разработка сценариев.	2	28 неделя	
83.	Телевизионный сценарий. Разработка сценариев.	2	28 неделя	
84.	Телевизионный сценарий. Разработка сценариев.	2	28 неделя	
85.	Телевизионный сценарий.	2	29 неделя	
86.	Прямой эфир на тв.	2	29 неделя	
87.	Прямой эфир на тв.	2	29 неделя	
88.	Прямой эфир на тв. Специфика прямого эфира.	2	30 неделя	
89.	Прямой эфир на тв. Специфика прямого эфира.	2	30 неделя	
90.	Прямой эфир на тв. Работа журналиста в прямом эфире.	2	30 неделя	
91.	Прямой эфир на тв. Работа журналиста в прямом эфире.	2	31 неделя	
92.	Работа над творческими проектами.	2	31 неделя	
93.	Работа над творческими проектами. Работа над сценарием.	2	31 неделя	
94.	Работа над творческими проектами. Работа над сценарием.	2	32 неделя	
95.	Работа над творческими проектами. Новостной сюжет.	2	32 неделя	
96.	Работа над творческими проектами. Новостной сюжет.	2	32 неделя	
97.	Работа над творческими проектами. Новостной сюжет.	2	33 неделя	
98.	Работа над творческими проектами. Блог.	2	33 неделя	
99.	Работа над творческими проектами. Блог.	2	33 неделя	
100.	Работа над творческими проектами. Репортаж.	2	34 неделя	
101.	Работа над творческими проектами. Репортаж.	2	34 неделя	
102.	Работа над творческими проектами. Интервью.	2	34 неделя	

103.	Работа над творческими проектами. Интервью.	2	35 неделя	
104.	Работа над творческими проектами. Авторская передача.	2	35 неделя	
105.	Работа над творческими проектами. Личность в кадре.	2	35 неделя	
106.	Работа над творческими проектами. Личность в кадре.	2	36 неделя	
107.	Работа над творческими проектами.	2	36 неделя	
108.	Заключительное занятие.	2	36 неделя	