ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 72DE135CE8F47F2641CEB24E1CFF91F1
Владелец: РАГИМОВА АЛЕВТИНА АЛЕКСЕЕВНА
Действителен: с 17.03.2026 до 10.06.2027

Отчёт о деятельности Центра медиаграмотности и медиаиндустрии «PRO Медиа» ГБОУ Лицей №126 Калининского района Санкт-Петербурга за 2025–2026 учебный год

I. РАЗВИТИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

1.1. ГБОУ Лицей №126 имеет отделение дополнительного образования детей (ОДОД). В Лицее функционирует Центр медиаграмотности и медиаиндустрии «PRO Медиа» как структурное подразделение ОДОД.

1.2. Характеристика системы дополнительного образования

ОДОД функционирует на постоянной основе. В 2025–2026 учебном году Центр продолжил развитие сети программ социально-гуманитарной направленности.

1.3. Издательская деятельность

В отчётном году осуществлялась методическая поддержка реализации новых программ.

II. СВЕДЕНИЯ О ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРАХ

2.1–2.4. Количественная и квалификационная характеристика

В Центре работают 13 педагогов (включая совместителей):

Преобладает женский состав. Возрастной состав:

до 29 лет - 3 чел.

30–34 лет - 3 чел.

35–39 лет - 1 чел.

40–44 лет - 1 чел.

50–54 лет - 1 чел.

60–64 лет - 1 чел.

Имеют высшее педагогическое образование - 100%. Педагоги по совместительству - 6 человек.

2.5–2.6. Награды, премии, гранты

В отчётном году педагоги участвовали в городских методических мероприятиях.

III. ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

3.1–3.2. Повышение квалификации

Педагоги прошли обучение в:

Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования - 1 чел.

Дворце учащейся молодёжи Санкт-Петербурга - 1 чел.

Академии цифровых технологий Санкт-Петербурга - 4 чел.

Обучение включало модули по:

работе с одарёнными детьми, воспитательной деятельности, медиаграмотности и цифровым технологиям, искусственному интеллекту в образовании.

3.3–3.6. Проекты и участие в конкурсах

Педагоги участвовали в городских и районных методических мероприятиях, семинарах по вопросам медиаобразования.

IV. ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

4.1. Численность учащихся

Общая численность учащихся в Центре на отчётный период (январь 2026 г.) - 223 человека (по данным расчёта человеко-часов ОДОД).

По направленности - социально-гуманитарная.

Распределение по годам обучения:

1-й год обучения - 105 чел.

2-й год обучения - 108 чел.

3-й год обучения - 10 чел.

4.2–4.3. Программы

В 2025–2026 учебном году реализовано 15 программ социально-гуманитарной направленности на бюджетной основе:

Всего: 17 групп (в январе 2026), 223 ребёнка, 4002 человеко-часа.

Все программы - общеобразовательные (стартовый и базовый уровни). Программы не реализуются полностью в дистанционной или сетевой формах.

4.4–4.6. Содержание и обновление программ

В 2025–2026 уч. году внедрены новые программы:

«Кинолекторий» для начальной и основной школы,

«Школьный медиацентр 2.0»,

«Журналистика 2.0»,

«Искусственный интеллект в медиа»,

«Медиаритм»,

«Медиаволонтерство 2.0».

Программы направлены на:

развитие медиаграмотности,

формирование критического мышления,

приобщение к отечественному и мировому кинематографу,

освоение цифровых технологий и ИИ в медиа.

4.7–4.9. Медиацентр

В Лицее функционирует Центр медиаграмотности и медиаиндустрии «PRO Медиа». Основные направления: фото/видеотворчество, журналистика, подкастинг, медиаритм, медиапсихология.

4.10–4.11. Мероприятия для учащихся

Организованы и проведены следующие мероприятия:

Мероприятие	Направление	Форма	Сроки
Презентация объединений ОДОД	Профессиональное самоопределение	День открытых дверей	Сентябрь 2025
Кинолекторий «Кадры Победы»	Военно-патриотическое	Открытое занятие	Сентябрь 2025
Фотовыставка ко Дню учителя	Техническое творчество	Выставка	Октябрь 2025
Конкурс «ОБЪЕКТИВно»	Техническое творчество	Конкурс	Ноябрь 2025
Акция «Электронный социальный плакат»	Гражданско-нравственное	Акция	Ноябрь 2025
Фотовыставка «Я гражданин России!»	Военно-патриотическое	Выставка	Декабрь 2025
Новогодние мероприятия	Техническое творчество	Праздник	Декабрь 2025
Акция «Лента памяти»	Военно-патриотическое	Акция	Январь 2026
Видео-поздравление ко Дню защитника Отечества	Техническое творчество	Праздник	Февраль 2026
Фестиваль «Защитник Отечества – звание гордое»	Военно-патриотическое	Фестиваль	Февраль 2026
Видео-интервью ко Дню 8 Марта	Техническое творчество	Видео-интервью	Март 2026
Онлайн-конкурс «Лучший образ литературного героя»	Техническое творчество	Конкурс	Март 2026
Фотовыставка «Бессмертный полк»	Военно-патриотическое	Выставка	Апрель 2026

Мероприятие	Направление	Форма	Сроки
Выставка «Победные страницы»	Военно-патриотическое	Выставка	Апрель 2026
Фестиваль медиапроектов «PRO Медиа Fest»	Техническое творчество	Фестиваль	Май 2026

4.12. Профессиональное самоопределение

Проведены воркшопы с социальными партнёрами по медиатехнологиям.

4.13. Выездные мероприятия

Организованы экскурсии на телевидение, в медиацентры Санкт-Петербурга.

4.14. Гранты и премии учащихся

Учащиеся приняли участие в конкурсах регионального уровня.

4.15. Работа с родителями

Проведены: день открытых дверей, концерты и праздники, анкетирование и опросы в соцсетях.

V. РАБОТА С ДЕТЬМИ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

В отчётном году продолжена работа по инклюзивному образованию. Мероприятия для данной категории учащихся проводились в рамках массовых событий Центра.

VI. АДМИНИСТРАТИВНО-ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РАБОТА

30 августа 2025 г. - Педагогический совет «Итоги работы ЦМГиМИ за 2024–2025 уч. год. Направления работы на 2025–2026 уч. год».

В течение года - ежемесячный контроль за ведением журналов, оформлением документации, движением контингента.

Декабрь 2025 г. - промежуточный анализ реализации программ за первое полугодие.

Май 2026 г. - итоговая аттестация обучающихся.

Июнь 2026 г. - подготовка итогового отчёта и планирование на 2026–2027 уч. год.

VII. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ

Вид контроля	Содержание	Периодичность
Текущий	Ведение журналов и отчётной документации	Ежемесячно
Персональный	Выполнение КТП	Октябрь, ноябрь, февраль, март, апрель
Итоговый	Анализ качества реализации программ	Декабрь 2025, июнь 2026

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В 2025–2026 учебном году Центр медиаграмотности и медиаиндустрии «PROМедиа» успешно выполнил задачи по:

- обновлению и реализации программ социально-гуманитарной направленности,
- внедрению новых программ («Кинолекторий», «Школьный медиацентр 2.0», «Журналистика 2.0», «ИИ в медиа», «Медиаритм»),
- организации массовых медиа-мероприятий патриотической и гражданско-нравственной тематики,
- вовлечению учащихся в проектную и творческую деятельность,
- взаимодействию с родителями и социальными партнёрами.

Контингент обучающихся на отчётный период составил 223 человека (по данным ОДОД на январь 2026 г.). Планируется дальнейшее расширение сети программ и рост контингента до 823 человек в 2026–2027 учебном году.

Дата составления: 30 июля 2026 г.