ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 72DE135CE8F47F2641CEB24E1CFF91F1
Владелец: РАГИМОВА АЛЕВТИНА АЛЕКСЕЕВНА
Действителен: с 17.03.2026 до 10.06.2027

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ Лицей №126 Калининского района
Санкт-Петербурга

_____ (Рагимова А.А.)

«28» августа 2026 г.

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ

Центра медиаграмотности и медиаиндустрии «PROМедиа» ГБОУ Лицей №126 Калининского района Санкт-Петербурга на 2026–2027 учебный год

1. ПАСПОРТ ЦЕНТРА

Центр медиаграмотности и медиаиндустрии «PROМедиа» является структурным подразделением Отделения дополнительного образования ГБОУ Лицей №126, реализующим социально-гуманитарное направление дополнительного образования детей.

Учебный год: 2026–2027

Направленность: социально-гуманитарная

Количественные показатели (согласно УУП на сентябрь 2026):

Показатель	Значение
Количество образовательных программ	20
Общее количество групп	59
в том числе 1 год обучения	39

Показатель	Значение
в том числе 2 год обучения	19
в том числе 3 год и более	1
Численность обучающихся	823 человека
Педагогические часы в неделю	108
Штат педагогов	12 педагогов + 1 педагог-организатор

Кабинеты и помещения:

Актовый зал

Кабинеты: 341, 342, 350, 351, 404, 412, 444, 445, 446, 449

Зал ритмики

Режим работы: 6-дневная рабочая неделя (понедельник–суббота) по утвержденному расписанию.

2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ

В 2026–2027 учебном году Центр «PROМедиа» планирует сохранить высокий охват обучающихся и расширить проектную деятельность. Ключевые тенденции:

Высокий спрос на массовые программы: «Медиапсихология» и «Кинолекторий» остаются лидерами по численности (по 10 групп и 135 обучающихся в каждом направлении).

Развитие технологических компетенций: Стабильный интерес к программам «Искусственный интеллект в медиа», «Блогинг» и «Интерактивный Петербург 2.0».

Проектная интеграция: Усиление связи между направлениями (например, совместная работа «Школьного медиацентра 2.0», «Телеоператорского мастерства» и «Журналистики 2.0»).

Кадровый состав: Полностью укомплектован согласно УУП. Все педагоги имеют подтвержденную нагрузку.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель:
Формирование медиаграмотности, творческих и профессиональных компетенций обучающихся, развитие их личностного потенциала через вовлечение в реальную медиадеятельность.

Задачи на 2026–2027 учебный год:

Реализация 20 образовательных программ дополнительного образования в объеме 108 пед. часов в неделю.

Обеспечение охвата не менее 823 обучающихся в 59 группах.

Организация проектной, исследовательской и волонтерской деятельности.

Подготовка обучающихся к участию в городских, районных и всероссийских конкурсах.

Создание условий для профессионального самоопределения обучающихся в сфере медиа.

Повышение квалификации педагогического коллектива.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Образовательная программа	Педагог	Возраст	Группы (год)	Численность	Час/нед
1	Телеоператорское мастерство	Басина А.В.	10–14	2 (1г)	30	2
2	Визаж	Брушнивская С.С.	11–17	3 (1+2+3г)	37	6
3	Медиапсихология	Новацкая С.В.	7–9	10 (5×1г + 5×2г)	135	10
4	Блогинг	Комбарова Т.Г.	10–16	1 (1г)	15	2
5	Искусственный интеллект в медиа	Комбарова Т.Г.	8–16	2 (1г)	30	4
6	Фотодело	Комбарова Т.Г.	9–14	2 (1+2г)	27	6
7	Актерское мастерство	Комбарова Т.Г.	9–11	2 (1+2г)	27	4
8	Интерактивный Петербург	Артемьев В.Д.	7–12	2 (1+2г)	27	2

№ п/п	Образовательная программа	Педагог	Возраст	Группы (год)	Численность	Час/нед
9	Медиаритм	Молчанова А.Н.	7–17	6 (4×1г + 2×2г)	84	12
10	Медиаволонтерство 2.0	Брынцева О.А.	7–17	1 (1г)	15	2
11	Кинолекторий	Омельченко А.С.	7–17	10 (5×1г + 5×2г)	135	20
12	Развитие личностного потенциала	Новацкая С.В.	7–11	2 (1+2г)	27	4
13	Медиаспорт	Согрина С.М.	13–17	2 (1г)	30	4
14	Актерское мастерство 2.0	Шерстов А.А.	7–17	3 (2×1г + 1×2г)	42	6
15	Студия подкастов	Шерстов А.А.	10–17	2 (1г)	30	4
16	Журналистика 2.0	Брынцева О.А.	11–17	1 (1г)	15	4
17	Школьный медиацентр 2.0	Брынцева О.А.	8–12	2 (1+2г)	27	4
18	Медиаволонтерство	Калитина Д.В.	7–17	1 (1г)	15	2

№ п/п	Образовательная программа	Педагог	Возраст	Группы (год)	Численность	Час/нед
19	Интерактивный Петербург 2.0	Никитина С.А.	10–17	3 (1г)	45	6
20	Развитие личностного потенциала 2.0	Никитина С.А.	12–17	2 (1г)	30	4
ИТОГО				59	823	108

5. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

СЕНТЯБРЬ — Организационный этап

01.09–05.09 — Планерка педагогического коллектива. Распределение кабинетов и оборудования.

01.09–10.09 — Прием заявлений и зачисление в объединения.

07.09 — Начало занятий по утвержденному расписанию (6-дневная неделя).

15.09 — Родительские собрания (онлайн/офлайн формат).

25.09 — Формирование редакции Школьного медиацентра 2.0 (отбор, распределение ролей).

ОКТЯБРЬ — Медиаграмотность и погружение

01.10–15.10 — Месяц медиа. Уроки медиаграмотности для начальной и основной школы.

10.10 — Мастер-класс «Основы композиции и света».

15.10 — Контроль посещаемости.

20.10 — Кинолекторий: открытый кинопоказ.

25.10 — Медиаволонтерская акция «Чистый экран» (экологический медиапроект).

НОЯБРЬ — Проектная деятельность

01.11–30.11 — Междисциплинарный проект «МедиаОсень»:

Фотодело — фотовыставка «Осень в объективе»

Журналистика 2.0 — выпуск школьной газеты/дайджеста

Телеоператорское мастерство — съемка ролика «Наш Лицей»

Блогинг — серия постов о жизни Лицея

15.11 — Мастер-класс «Образ для камеры: основы визажа».

20.11 — Медиаритм — открытый урок-показ.

ДЕКАБРЬ — Итоги полугодия

01.12–20.12 — Новогодний медиапроект:

Съемка видеопоздравления (Школьный медиацентр 2.0, Телеоператорское мастерство)

Подкаст «Новый год в разных культурах» (Студия подкастов)

Актерское мастерство — новогодняя сценка

Визаж — создание праздничных образов

20.12 — Отчетный концерт — показ работ, награждение.

ЯНВАРЬ — Интенсивы и перезагрузка

15.01–25.01 — Зимняя медиашкола: интенсивы по монтажу, блогингу, актерскому мастерству.

20.01 — Кинолекторий: зимний киномарафон.

25.01 — Проектная декада «Мой первый медиапроект».

ФЕВРАЛЬ — Конкурсный этап

01.02–14.02 — Внутрицентровой конкурс медиапроектов (все направления).

15.02 — Масленичные медиасъемки: фото- и видеопроект «Русские традиции».

20.02 — Мастер-класс «Блогинг как профессия: от идеи до монетизации» (Комбарова Т.Г.).

МАРТ — Волонтерство и фестивали

01.03–31.03 — Месяц медиаволонтерства. Акции программ «Медиаволонтерство» и «Медиаволонтерство 2.0».

08.03 — Медиапроект «Женщины в медиа» (Журналистика 2.0, Школьный медиацентр 2.0).

15.03 — Медиафестиваль «PROМедиа» — показ лучших работ обучающихся за год.

20.03 — Открытый урок «Искусственный интеллект в медиа: возможности и этика» (Комбарова Т.Г.).

АПРЕЛЬ — Подготовка к выходу на конкурсы

01.04–15.04 — Подготовка работ для городских и всероссийских конкурсов.

15.04 — Пасхальный медиапроект.

25.04 — Мастер-класс для родителей «Медиабезопасность детей в цифровой среде» (Новацкая С.В.).

МАЙ — Итоги и выпуск

01.05–10.05 — Защита проектов, демонстрация портфолио.

10.05–20.05 — Выпускные проекты.

20.05 — Итоговый концерт — отчетный концерт с приглашением родителей.

25.05 — Награждение обучающихся (грамоты, сертификаты, благодарности). Окончание учебного года.

6. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПЕДАГОГОВ

Период	Мероприятие	Ответственный
Еженедельно	Планерка педагогов (каб. 237)	Омельченко А.С.
Октябрь	Семинар «Медиаграмотность в начальной школе»	Новацкая С.В.
Ноябрь	Мастер-класс «Работа с ИИ-инструментами в образовании»	Комбарова Т.Г.
Декабрь	Педагогический совет: итоги 1 полугодия	Омельченко А.С.
Февраль	Семинар «Проектная деятельность в системе ДО»	Брынцева О.А.

Период	Мероприятие	Ответственный
Апрель	Семинар «Подготовка обучающихся к конкурсам»	Омельченко А.С.
Май	Педагогический совет: итоги учебного года	Омельченко А.С.

7. РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ

Сентябрь: Родительские собрания.

Октябрь: День открытых дверей «PROМедиа».

Ноябрь: Анкетирование родителей (удовлетворенность качеством, пожелания).

Декабрь: Семейный новогодний медиапроект.

Апрель: Мастер-класс «Медиабезопасность детей» + повторное анкетирование.

Май: Итоговый концерт.

8. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные показатели:

Охват обучающихся: 823 человека (100% от плана УУП).

Реализация пед. часов: 108 часов.

Посещаемость занятий: не ниже 85%.

Проведение мероприятий: не менее 25 за учебный год.

Выпуск медиапроектов: не менее 5.

Качественные показатели:

Участие не менее 30 обучающихся в городских, районных конкурсах.

Создание Школьного медиацентра 2.0 как действующей редакции.

Повышение уровня медиаграмотности обучающихся на 20%.

Публикация не менее 10 медиаматериалов на онлайн-площадках.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Кадровое обеспечение:

Руководитель Центра «PROМедиа»: Омельченко А.С.

Педагоги дополнительного образования (12 человек): Басина А.В., Брушнивская С.С., Новацкая С.В., Комбарова Т.Г., Артемьев В.Д., Молчанова А.Н., Брынцева О.А., Калитина Д.В., Согрина С.М., Шерстов А.А., Никитина С.А.

Педагог-организатор: Брынцева О.А.

Материально-техническое обеспечение:

Помещения: 9 кабинетов + Актовый зал + Ритмика.

Техника: фотоаппараты, видеокамеры, штативы, свет, микрофоны, компьютерный класс.

ПО: Отечественное (РФ)